



台塑企業

2025 年報



台北紡織展TITAS-永續環保、機能應用與智慧製造 同步全球紡織發展趨勢

目錄

1	台塑企業 2025 年經營概況
2	前言
14	台灣塑膠工業股份有限公司
24	南亞塑膠工業股份有限公司
30	台灣化學纖維股份有限公司
36	台塑石化股份有限公司
42	轉投資美國公司
45	其他公司
	公益事業 — 醫療體系
46	長庚醫療財團法人 (長庚紀念醫院)
	公益事業 — 教育體系
50	長庚大學
54	長庚科技大學
58	明志科技大學

台塑企業 2025 年經營概況

(單位：新台幣百萬元，人)

公司	資本額	資產總額	淨值	營業額	稅前利益	員工人數
台塑	63,657	522,042	363,222	126,500	-10,200	5,836
南亞	79,308	533,519	355,666	114,277	4,745	11,458
台化	58,612	444,758	345,867	161,740	-5,511	3,930
台塑石化	95,260	406,258	355,792	623,414	12,612	5,045
南亞科技	30,986	208,223	170,400	66,164	7,807	3,713
南亞電路板	6,462	60,210	46,123	29,539	2,345	5,891
台塑勝高	3,878	51,386	24,708	12,334	764	1,471
福懋興業	16,847	54,323	42,338	20,295	943	3,714
福懋科技	4,422	13,917	12,247	9,921	741	2,357
公開發行公司合計	359,432	2,294,636	1,716,363	1,164,184	14,246	43,415
國內其他公司	84,147	657,338	557,109	183,210	21,349	31,695
國內公司小計	443,579	2,951,974	2,273,472	1,347,394	35,595	75,110
美國公司	47,480	527,602	408,335	191,763	-12,856	4,477
大陸公司	141,897	293,569	223,667	258,981	1,869	15,953
國外其他公司	198,659	360,191	156,690	129,792	-9,456	11,365
國外公司小計	388,036	1,181,362	788,692	580,536	-20,443	31,795
全企業總計	831,615	4,133,336	3,062,164	1,927,930	15,152	106,905

註：上述經營概況編製數據係依各公司 2025 年個體財務報告資料彙整。



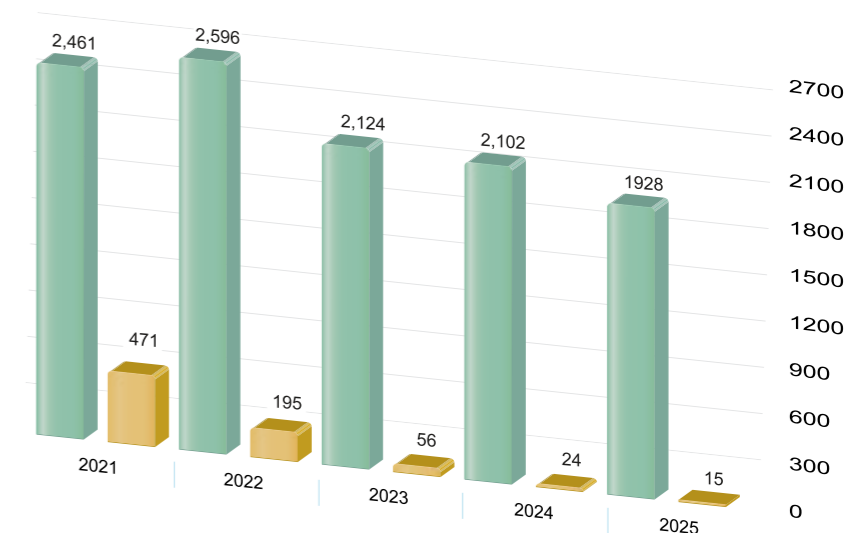
台北紡織展 TITAS- 永續環保、機能應用與智慧製造 同步全球紡織發展趨勢

台塑企業參加第 29 屆台北紡織展，由台塑、南亞、台化、福懋等公司合力展出，聚焦 Innovation、綠色休閒、機能羽絨、運動時尚、極限戶外、工裝防護與紡織原料等 7 大主題，宣告台塑企業正朝向以產品、事業、低碳、能源與數位等五大構面力拚轉型發展。

歷年營業額與利益額

(單位：新台幣 10 億元)

■ 營業額
■ 利益額





前言



台塑麥寮生態工業園區

邁入 2025 年，不僅地緣政治緊張及中美科技戰持續對立，甚至情勢更加擴大，尤其美國在川普 2.0 的「美國優先」政策下，大規模加徵關稅並推動對等關稅，各國被迫與華府展開貿易談判，又加劇與中國大陸及其他盟友的貿易摩擦，使國際政治與貿易秩序更加碎片化，供應鏈調整與重組壓力持續升高，全球政經局勢由「劇烈動盪」轉向「秩序重組」，不確定性的短期衝擊，也逐漸演變為結構性常態，在新秩序尚未成形的混沌期，讓全球都放緩腳步在迷霧中艱難摸索，歷經二戰以來最動盪與變革的一年。

根據IMF(國際貨幣基金組織)發布的數據，2025年全球經濟成長率預估為3.3%，雖較前一年小幅回升，但仍未完全擺脫低成長的格局。儘管全球通膨壓力進一步受控，各國央行啟動降息循環有助於緩解金融壓力，且AI基礎建設與應用帶動的投資熱潮，成為支撐美國等先進經濟體成長的核心動能；但一如前述，地緣政治風險與中美科技戰加深了全球不確定性，地緣政治衝突加劇，導致的全球貿易風險持續擴大，各國保護主義抬頭與關稅壁壘升級，而中美科技戰從技術封鎖到關稅高牆，進而演變為雙方完整生態系的對抗，此一發展正深刻改變全球供應鏈重組的版圖。

與此同時，中國大陸經濟正深陷「內捲」的泥淖，雖然其政府推出大規模刺激政策，但房地產泡沫的後遺症與民間消費不振的結構性問題仍未根除，內需復甦依舊緩慢，導致各大產業「產能內捲外溢」，低價傾銷全球，不僅扭曲了全球市場價格，也迫使各國紛紛構築貿易防禦屏障。雖然已正式立法整治「內捲」，但效果仍不明顯。在外又有中美科技戰及美國高關稅，在貿易不確定性與財政債務壓力沉重的雙重夾擊下，其經濟復甦之路也顯得崎嶇難行且充滿挑戰。



總裁
吳嘉昭



台塑企業簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片

而國內的經濟情勢方面，依據主計總處與研究機構預估，台灣2025年經濟成長率上看8.63%，創下近15年新高。而根據經濟部「2025製造業生產指數」資料，台灣2025年整體製造業年增率創下19.52%的榮景，其中，資訊電子工業依舊維持超過30%的高成長率，主要受惠於全球AI終端應用從雲端擴及邊緣運算，帶動半導體與資通訊產業產值成長，成為支撐經濟的核心引擎。

然而，在台灣亮眼的經濟數據背後，產業結構確實隱藏著顯著的「20/80」失衡問題。產業榮景高度集中於約20%的資訊電子產業，而其餘80%則是金屬機電、化學及民生工業等傳統領域，以至於台灣經濟發展呈現出明顯的「K型」結構走勢。上行的一端是與AI浪潮相關的半導體與伺服器產業，在中美角力中因戰略價值提升而獲利豐碩；下行的另一端則是傳統產業，正遭遇史上最寒冷的冬天，不僅需面對大陸產能外溢的嚴苛的挑戰，還要因應美國高關稅障礙，導致部分產業成長停滯甚至出現衰退，石化業亦

不例外。這種高度集中化失衡的產業發展結構，使得多數民眾的實際感受與亮麗的經濟成長數字，出現明顯的落差，此「高科技一枝獨秀、其他產業蕭條」的兩極化發展結構，正是台灣經濟永續發展最顯著的隱憂。

事業經營概況

台塑企業2025年整體營收新台幣1兆9,279億元，較2024年減少174億元，衰退8.3%；稅前利益額152億元，較2024年減少90億元，大幅衰退37.4%。

一、台灣地區

2025年，台塑企業台灣各公司營業額合計新台幣1兆3,474億元，較2024年減少7%；稅前利益額新台幣13億元，較2024年減少3.5%，主要仍是因為全球石化需求未見起色，加上大陸經濟低迷，石化產能低價外溢國際市場，在供需失衡之下，壓抑全球石化產品的利差空間，因而獲利較前一年衰退。



台塑企業內湖大樓



減白過濾血袋 / AI 伺服器電路板

雖然2025年整體市況仍低迷不振，本企業各公司持續致力於開拓內外銷通路及分散市場風險，並強化區域間的產銷調度能力，以提升供應鏈韌性。同時，除了內部自行開發外，也與上下游供應鏈策略結盟，合作研究開發新產品，或是擴展新應用領域，朝向電子級先進製程、高階醫材應用、低碳產品及新能源應用等新興領域轉型發展。

近期已開發或持續開發中之項目相當多元，例如：台塑的電子級異丙醇(IPA)廢液回收工程、電子級氫氣及ALD鈦金屬前驅物等；南亞的晶圓切割研磨膠帶、光電用電子隔離片及減白過濾血袋等；台化的5N電子級氫氣純化設備、碳化矽及鈣鈦礦研發等；台塑石化的永續航空燃料(SAF)；以及南亞電路板的大尺寸多層數IC載板等產品，均已陸續投產，或於近期預定投產，將有助於帶動未來的業績成長。

二、美國地區

在美國市場方面，2025年受到貿易政策與關稅影響，大幅衝擊物價及市場消費信心，使得北美石化業需求處於萎縮情況，加上中國大陸石化產能大量開出，全球市場供需嚴重失衡，石化

產品平均售價較2024年下跌，致發生虧損。本企業美國各公司2025年營業額折合新台幣約1,918億元，較2024年減少10%；稅前虧損折合新台幣約為129億元，較2024年大幅衰退。

然而，美國具備能源與原料優勢，長期仍為重要布局區域，特別是在石化原料及電子級化學品領域，將持續進行擴建與技術升級，以因應未來市場需求。

三、中國大陸地區

中國大陸近幾年除了房地產泡沫，內需不振，深陷內捲困境，再加上受到美國的強力封鎖，內部經濟結構產生巨大變化，連帶影響經濟發展，在官方陸續採取強力的擴張性財政及貨幣政策下，雖然內需依舊疲弱，然而靠著提振消費、發展「新質生產力」，以及分散市場，努力推升出口的結果，2025年GDP終達成保住5%的成長目標。

但中國大陸長期大力扶植大型煉化廠已陸續完工量產，造成「內捲」削價競爭，本企業在大陸各公司經營自是備感壓力，幸而本企業經多年耕耘外銷市場，並調整銷售結構，強化差異化

產品，以減輕價格競爭壓力，成果已逐漸顯現，2025年營業額折合新台幣約2,590億元，雖較2024年減少8.1%，但已迎來轉虧為盈的契機，全年稅前利益額折合新台幣約19億元。

四、越南地區

台塑企業越南各公司2025年營業額折合新台幣約為1,138億元，較2024年減少18.9%。其中，越南台灣興業仍持續受到大陸紡織產品出口削價競爭、下游需求萎縮等不利因素影響，為謀求有效改善，台灣興業配合市況整併生產線，以降低生產成本，全年營業額折合新台幣153億元，減少16.9%，雖然仍處於虧損狀況，但已較前一年大幅減少。2026年將搭配越南關稅優勢，可望維持全產全銷，下半年將朝轉虧為盈的方向努力。

此外，2025年亞洲鋼鐵市場仍然受中國鋼廠持續增量出口，以及歐盟、

印度對越南熱軋產品課徵反傾銷稅影響，2025年9月歐盟又進一步對越南冷軋鋼品展開調查，導致下游客戶鋼品外銷受阻，鋼價較前一年下跌11%，台塑河靜鋼鐵公司2025年營業額折合新台幣約926億元，較前一年減少20%；雖然台塑河靜鋼鐵公司財務費用負擔高，但持續致力於推動各項降低成本措施，已顯現成效，2025年稅前虧損額已較前一年大幅減少30%。

企業全方位轉型發展

近年來，AI相關產業持續成為全球經濟成長的重要引擎，惟因中國大陸各大產業產能外溢傾銷全球，再加上川普推動「美國優先」的政策下，以及地緣政治的緊張局勢，導致「去全球化」及「保護主義」趨勢興起，形成陣營化及區域化，供應鏈朝向分流及在地化發展。而中國大陸石化產能大幅外溢，更導致全球石化產業供需結構失衡，台塑企業為因應



吳嘉昭總裁率四大公司董事長、總經理舉行企業轉型說明記者會

此一局勢發展及嚴苛挑戰，除了積極分散市場，同時推動全方位轉型戰略，涵蓋產品升級、新產品與新事業開發、低碳能源及數位轉型，並加速邁向數位治理與永續經營，促使企業蛻變成爲具韌性競爭力的綠色企業，展現「革新銳變，致力卓越」的決心。

因此，台塑企業已逐漸退出大宗產品廉價競爭市場，優先致力於鎖定高利潤且具認證門檻之差別化產品，藉以擴大獲利空間及競爭優勢。2025年台塑、南亞及台化三公司差別化產品占比已達54.1%，2026年預計進一步提升至56.4%。

台塑企業近幾年全力投入轉型工作，2025年各主要公司已完成或開發中之新事業項目，包含台塑公司的高強度發泡PP、鹼性電池用增稠劑等、南亞公司的新能源汽車用工程塑膠、產業用紡織品(傳輸線包覆材)等、台化公司的回收環保耐隆、阻燃PC等，以及台塑

石化公司的永續航空燃油(SAF)等20餘個項目；同時積極開發綠色能源，例如推動儲能電池、小水力發電及麥寮「燃煤轉燃氣發電」等計畫，展現台塑企業加速邁向低碳、高值與多元化營運的具體轉型成果。

截至目前，各主要公司已提出113案轉型案件，預估至2030年將創造386億元之年利益，其中轉型效益213億元，而差別化產品效益亦達173億元，展現企業全方位轉型的質變與量變。

此外，本企業自2018年全面推動AI作業，截至2025年總投資金額已達31億元，累計完成案件數2,145件，年效益達78億元，其中由各公司自主開發比例高達85%，未來更將以年效益300億元為推動目標。



台塑公司及台化公司榮獲「商周 AI 創新百強」優選獎



麥寮港綠色生態港埠

落實ESG精神，邁向永續發展

台塑企業一向秉持創辦人「革心、革新」之精神，因應全球政經變遷情勢，將前瞻性的「想法」轉化為具體的轉型「方法」與「做法」，在經營管理上展現更強大的韌性與彈性。展望未來，本企業將以「轉型」為戰略核心，深度整合AI數位治理、循環經濟與綠能布局，同時積極驅動全企業跨廠處、跨公司之資源優化盤查與物料循環再利用。

綜觀本企業在ESG方面的各項措施及成效如下：

一、環境保護(E, Environmental)

(一)節水：

藉由製程用水減量、水資源回收再利用及降低蒸發損失等措施，積極降低用水量，麥寮園區全區用水回收率超過92%；另依據經濟部所訂的用水指標計算，麥寮園區的用水加計冷卻水

循環量回收率(R1)已達99%以上，換算每滴水使用達12.9次。同時，藉由提高雨水收集面積及雨水儲存設施等做法，2025年平均每日可收集雨水21,101噸。此外，更斥資68.3億元，著手興建日產10萬噸的海水淡化廠，已於2025年12月29日取得雲林縣環保局水污染防治措施許可證後正式運轉。

(二)節能及減排：

在多管齊下推動節能及減排措施下，十多年來，麥寮園區的平均每日產品產量成長4%，但是平均每單位產品的用電量及蒸汽用量分別下降18%與21%。而在空污防制方面，已在汽電共生廠增設濕式靜電集塵器，減少PM2.5的排放，並推動鍋爐餘熱回收利用，消除煙囪白煙的視覺污染；同時管制麥寮港船舶進出須使用低硫燃油或節能動力，入港後也必須接用碼頭電力，降低硫化物排放，因而榮獲「綠色生態港埠」認證的工業港。

(三)節水節能之整體投資與成效：

截至2025年底，麥寮園區循環經濟改善案已達17,349件，總投資金額595.2億元，年投資效益達463.5億元。具體成效包含每日節水330,722噸、每小時節電441.1千度，以及年減16,064千噸二氧化碳當量排放，具體落實綠色生產的承諾，更已成為名符其實的生態工業園區。

此外，全球權威環境評選機構公布2025年度碳揭露專案(CDP)評等結果(以A~D-區分8等級)，本企業旗下9家上市公司憑藉卓越的氣候治理與水資源管理績效，在全球超過22,100家受評企業中脫穎而出，共有台塑、南亞、台化、南亞科、南電、福懋及福懋科等7家公司同時榮獲「氣候變遷」與「水安全」雙「A」最高評等。在全球僅172家、台灣僅20家獲得雙「A」殊榮的公司中，本企業即占了台灣席次近四成，表現極為耀眼。

二、社會責任(S, Social)

(一)友善職場：

台塑企業長期持續建構優質且友善的職場環境，吸引優秀人才加入，並透過專業與新科技的培訓，以培養多元專業技能，讓員工都能適才適所、發揮所長；同時，兼顧員工福祉及健康照護，除了提供優於法令規定的項目外，更提供生育補助及育兒津貼等福利措施，鼓勵員工生育，因此，在2019~2025年的人力銀行票選活動中，連續獲得「幸福企業」的榮耀；同時，2025年全企業共58個單位已獲得健康促進標章，可見台塑企業對於員工的關懷與重視。

(二)關懷社會：

台塑企業秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，除了成立三所大專院校及長庚醫院外，並設立多個基金會及公益信託，多年來投入社會回饋的



台塑企業 2025 年 CDP 評比 7 家公司榮獲雙「A」殊榮

總金額約為1,107.7億元，主要投入的公益項目包含針對收容人提供協助的彩虹計畫(毒癮愛滋)與向陽計畫(毒品犯)、捐贈肺炎鏈球菌疫苗等項目的老人福利、發展遲緩兒童早期療育機構提升及受暴家庭協助等項目的婦女及兒少協助，以及體育及藝文活動贊助、協助無家者返回社會…等等諸多的弱勢扶助計畫(詳細內容如附件)。

三、公司治理(G, Governance)

台塑企業向來以健全的公司治理為基石，循序漸進強化公司董事會職能，積極提升公司財務及業務資訊透明度，並尊重利害關係人權益。因此，在2025年公佈第11屆公司治理評鑑中，南亞科技已連續6年排名前5%，台塑、台化、台塑石化、南亞電路板及福懋科技並列排名前6~20%；同時，福懋科技入選「公司治理100指數」成分股，顯見本企業各公司治理成果深受各界肯定。

未來經營環境與展望

2025年全球政經情勢在高度不確定性中劇烈動盪，進入2026年，這股波濤不僅未見平息，美國對等關稅仍深深影響全球，俄烏戰爭歷經4年亦未現和平曙光，再加上美國為阻止伊朗的核武計畫，2026年2月28日與以色列聯手對伊朗發動大規模軍事行動，隨即引發區域戰爭並封鎖荷姆茲海峽。雙方雖於4月8日達成兩周短期停火，但因核心利益分歧，永久和平協議的前景仍不樂觀，加上中東油氣設施損毀嚴重，供應鏈恢復緩慢，一旦和平談判破裂，油價恐再度飆升並引發高度通膨，衝擊全球經濟，因此各國金融機構已普遍下修2026年經濟成長預期。

自美國總統川普於2025年重返白宮以來，全球秩序進入了極端不穩定的新常態。川普政府為實踐「美國優先」的政策，持續推進強硬

的關稅壁壘與不可預測的外交干預，特別是「對等關稅」措施，已導致全球貿易體系陷入深度分裂，再加上美以伊戰爭直接衝擊全球能源供應鏈，國際油價大幅波動，再次推升全球通膨壓力，使得原本脆弱的經濟復甦更顯步履維艱，全球正蒙受停滯性通膨與深度衰退的雙重威脅。

至於中國大陸，持續受困於房地產泡沫與地方政府債務壓力，內需疲軟，導致各大產業「產能內捲外溢」的泥淖中，雖正式納入「十五五計畫」中展開整治，但落實調整需要時間，再加上美國更加緊全面的科技封鎖、關稅制裁，以及中東戰火的影響，經濟增長動能嚴重受阻，中國大陸已將全年經濟成長目標下調至4.5%~5%。

而台灣是一個高度依賴出口的島型經濟體，傳統產業面對中國大陸「產能內捲外溢」、美國對等關稅政策、中美科技戰，以及全球供應鏈重組與地緣政治衝突擴大等多重變數夾擊，2026年無疑又是充滿不確定風險與更具挑戰的一年。

台塑企業深耕70多年，正處在一個「適者生存」的殘酷轉型期，面對當前全球嚴峻的政經情勢，深知企業的競爭力已不再取決於規模，而是在於應對劇變的經營韌性與快速因應的能力。無論是既有產業的製程優化、產品高質化、AI數位轉型，或是在新能源、新材料領域的突破，以及新事業的發展，雖非一蹴可及，但卻是必須堅持的轉型之路。

面對未來詭譎多變的政經情勢，本企業對外將持續密切關注，並靈活調整全球布局，對內則積極推動轉型，強化營運韌性與成本競爭力。我們堅信，逆境是考驗實力的試金石，唯有在寒冬中深耕蓄勢、積極創新，方能於動盪過後轉機蛻變，迎接下一波成長的曙光！



王文淵主任委員擔任港澳台灣慈善基金會主禮暨頒獎嘉賓

台塑企業第36屆運動大會

掃描 QR Code，立刻觀看影片



台塑企業第36屆運動大會 - 「革新銳變，致力卓越」

台塑企業台灣社會回饋彙總表 (至 2025 年底)

單位：新台幣百萬元

捐贈人	社會回饋主要項目	2025 年	累計至 2025 年
台塑企業	1. 興辦明志科大、長庚大學、長庚科大	2,041	49,793
	2. 興辦長庚醫院		
	3. 震災及颱風捐款、認養重建學校		
	4. 有機蔬菜、廚餘回收、植樹造林、農漁業輔導		
	5. 捐贈防疫物資、行政院紓困基金		
	6. 地方回饋		
創辦人及家族	1. 興辦明志科大、長庚大學、長庚科大	-	26,966
	2. 興辦長庚醫院		
	3. 捐贈人工電子耳		
長庚醫院 (1976/12 設立)	1. 貧困或弱勢家庭、無依或路倒病人所需醫療費用，以及其生活急難、照護費用等	905	20,273
	2. 提供病人或家屬關懷服務及辦理各類病友活動		
	3. 辦理社區醫療保健、健康促進等服務		
	4. 提供便民的社會服務		
	5. 辦理國際醫療援助		
	6. 捐贈人工電子耳		
	7. 其他支出		
明志科大 (1963/12 設立) 長庚科大 (1988/6 設立)	協助原住民學生就學就業	2.08	1,681
王長庚公益信託 (2002/10 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療機構品質提升等身心障礙福利	214	4,140
	2. 兒少及婦女福利 - 贈失親兒助學金計畫、弱勢家庭國中營養早餐、捐助學術交流基金會 - 花蓮縣、台東縣英語協同計畫國中技藝教育扎根計畫、二手玩具及童趣基地計畫、正向教育校園推廣計畫、二度就業婦女職能培力計畫、弱勢家庭兒少成長扶助計畫等		
	3. 老人福利 - 捐贈老人肺炎疫苗、捐贈智慧長照輔助系統及愛健康互助志工計畫等		
	4. 體育推廣 - 運動選手隨行防護員協助計畫		
	5. 健康研究 - 「台塑企業 - 傅爾布莱特」優秀專家、學者獎助學金		
	6. 原住民學生就學及相關贊助		
	7. 弱勢扶助及其他 - 遊民服務計畫、社會住宅弱勢家庭服務計畫、贊助中華帕拉林匹克總會培訓身障選手經費、捐贈失智症協會公益演唱會經費、捐贈路跑活動經費、捐贈身心障礙者國際藝術展經費等		
王詹樣公益信託 (2006/3 設立)	1. 兒少及婦女福利 - 兒少機構教育協助獎助學金、愛心營養早餐補助、罕見疾病病友醫療及經濟協助、受暴家庭經濟協助等計畫	56	1,737
	2. 收容人協助 - 向陽計畫戒毒班(毒品犯收容人)、購買台中監獄台灣紅漆器、法務部收容人家庭援助與關懷方案計畫、捐贈矯正學校技訓設備購置經費等		
	3. 老人福利 - 捐贈老人肺炎疫苗、麥寮台西獨居老人送餐計畫、瑞智基金會失智家庭服務計畫、捐贈雲林縣重陽敬老禮金等		
	4. 健康促進 - 科技導入及人工智慧應用於國人常見疾病之預防與健康促進研究、室內環境品質健康危害因子探討及健康促進研究等		
	5. 文化贊助 - 台灣特色文化發展計畫、心劇團轉動幸福校園巡演、雲林地方布袋戲團校園演出等		
	6. 體育推廣 - 燃星計畫 - 培育優秀體育人才計畫、未來之星 - 體育人才國外培訓計畫等		
	7. 原住民學生就學及相關贊助		
	8. 弱勢扶助及其他 - 現代財經基金會建立優良產業環境計畫、社福機構照明改善計畫(兒少機構、陪讀班、老人機構)、捐贈台中啟明學校電腦設備購置經費等		

捐贈人	社會回饋主要項目	2025 年	累計至 2025 年
慶實公益信託 (2010/6 設立)	1. 身心障礙福利 - 輕度自閉症就業協助計畫	22	930
	2. 兒少及婦女福利 - 偏鄉助學金及人才培育計畫、捐助學術交流基金會 - 英語協同計畫等		
	3. 老人福利 - 老人住宅改善及家電補助計畫、老盟圓夢計畫、偏鄉長輩服務計畫等		
	4. 弱勢扶助及其他 - 捐贈社福機構交通車、麥寮地區低收入戶年節慰問、捐贈社福機構日用品及白米、急難救助、捐助基督教救助協會(1919)食物銀行日用品、捐贈泰山區應化大排園區整修建經費等		
王詹樣基金會 (1995/8 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療機構品質提升等身心障礙福利	25	2,017
	2. 兒少及婦女福利 - 雲林縣國中小學生營養午餐食材經費、兒少婦女機構院舍工程經費、捐贈雲林縣國一女生 HPV 疫苗經費、雲林縣 0-2 歲祖孫托育經費等		
	3. 收容人協助 - 彩虹計畫(愛滋毒癮收容人)、捐助台北監獄監舍環境改善計畫等		
	4. 老人福利 - 捐贈老人肺炎疫苗、捐贈雲林縣長青食堂設備經費		
	5. 文化 - 贊助維也納愛樂新年音樂會		
	6. 原住民學生就學及相關贊助		
	7. 弱勢扶助及其他 - 贊助麥寮拱範宮整修經費、捐建麥寮鄉圖書館、捐贈義消總會等		
慶實勤勞基金會 (1995/11 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療機構品質提升等身心障礙福利、捐贈雲林復健青年協進會建築修繕經費	100	3,127
	2. 兒少及婦女福利 - 慶實勤勞獎學金、社福機構工讀生、捐助失親兒基金會、捐贈弱勢家庭國中營養早餐經費、偏鄉人才培育計畫、兒少機構離院院生協助計畫、偏鄉國小學童課後照顧計畫、偏遠地區學生助學補助等		
	3. 老人福利 - 老人住宅改善及家電補助計畫、樂齡健康活力中心計畫、捐贈建構偏鄉健康照護模式計畫等		
	4. 健康促進 - 捐贈長庚大學及明志科大環保研究案等		
	5. 原住民學生就學及相關贊助		
	6. 弱勢扶助及其他 - 捐贈社福機構白米及日用品、民眾急難救助、捐贈社福機構設施交通車、長庚醫院社服基金、捐贈聯合勸募、捐贈各地社福機構及縣市政府社福計畫、捐助蘭嶼蘭恩基金會課照中心經費、捐贈風災受災戶與社福機構修繕經費等		
明德基金會 (1974/7 設立)	1. 身心障礙福利 - 早療成效提升計畫	0.2	89.8
	2. 兒少及婦女福利 - 捐助長庚合唱團、南投原住民學生課輔班		
	3. 原住民學生就學及相關贊助		
	4. 弱勢扶助及其他 - 印製董座著作叢書、原住民學生就學及相關贊助		
金車原住民基金會 (1997/4 設立)	1. 兒少及婦女福利 - 原住民學生工讀及急難救助	-	18.1
	2. 原住民學生就學及相關贊助		
	3. 弱勢扶助及其他 - 捐助長庚大學學生工作隊、捐贈宜蘭樂水社區發展協會		
合計	台塑企業	2,041	49,793
	創辦人及家族	-	26,966
	長庚醫院	905	20,273
	三校	2	1,681
	基金會及公益信託	418	12,058
總計		3,366	110,771



高雄仁武廠 AI 研發中心

台塑公司 2025 年度合併營業額為 1,754 億 1,140 萬元，達成預定目標 2,150 億 462 萬元之 82%，較 2024 年度 2,000 億 4,035 萬元，衰退 12%，合併稅前虧損 102 億 1,500 萬元，較 2024 年度虧損 24 億 1,423 萬元，虧損增加 78 億 77 萬元。



董事長
郭文筆

2025 年因中國大陸及美國持續新增石化產能，大量出口低價競銷，且杜拜原油及乙、丙烯合約平均價格比去年同期下跌，加上中國大陸內需不振及美國實施對等關稅，石化產品需求萎縮，利差縮小，致合併營業虧損 75 億 548 萬元，較 2024 年虧損增加 33 億 4,373 萬元。

此外，2025 年認列台塑石化與台塑美國等轉投資公司收益 4 億 558 萬元，較 2024 年大幅減少 14 億 2,386 萬元，且外幣兌換損失 11 億 6,361 萬元，較 2024 年兌換盈餘 5 億 9,859 萬元，損失增加 17 億 6,220 萬元，加上現金股利收入 9 億 8,119 萬元，亦較 2024 年減少 7,484 萬元，致使本公司 2025 年營運持續虧損。

2025 年全球經濟在多重挑戰下呈現溫和成長，儘管國際主要央行在通膨壓力減緩下，相繼啟動降息循環，然受貿易保護主義與地緣政治衝突升溫影響，特別是美國實施對等關稅政策，重塑全球貿易格局，並增加供應鏈物流

的不確定性，加上亞洲石化產品嚴重供過於求，市場競爭激烈，致使石化業營運備受衝擊。

因應國際政經局勢瞬息萬變與全球石化市場供給過剩的挑戰，本公司除在既有的石化本業核心基礎上，優化和開發高值化和差別化產品，以提升產品銷售利益，2025 年差別化產品營業額占比 21.6%，較 2024 年增加 1.8% 外，並依全球供應鏈轉移趨勢，加強拓銷中國大陸以外市場，分散銷售至印度、東南亞、紐澳、土耳其、歐洲及南美洲等地區，2025 年主要產品外銷東南亞市場占比由 2024 年 21.6% 提升至 25.2%、歐洲市場占比由 2024 年 3.1% 提升至 5.6%，至於中國大陸市場占比則由 2024 年 27.7% 降為 2025 年 23.8%，以減少對單一市場依賴度。

同時，配合高雄洲際碼頭乙烯冷凍槽及地下管線將於 2026 年上半年完工啟用，將視市場行情進口低價乙烯，以降低原料及運輸成本。此外，嚴格管控專案支出、優化人力運用與擷節各項營運



台塑企業的事業布局【塑膠】
掃描 QR Code，立刻觀看影片



台塑公司 AI 競賽

費用，並因應總體經濟、原物料與產品行情變化及供需情形，檢討產品最佳產銷方式，針對營運績效不佳之產品或轉投資事業，採取停產、整併或關廠出售等措施，以降低虧損，其中麥寮ECH廠因經營狀況難以改善，已於2025年1月封存停產。

此外，持續深化新產品/新事業開發、能源、數位轉型布局，其中在新產品/新事業開發方面，聚焦半導體化學品、前瞻性新材料，以及醫療健康產業三大核心方向，目前立案進行之轉型項目共20餘案，隨著部分項目完工投產，將有助改善本公司營運績效。

在能源轉型方面，因應全球減碳趨勢，及配合國內自2025年度起開始課徵碳費，加上為滿足利害關係人對本公司永續轉型之期待與要求，已著手推動各廠碳排自主減量、公用廠燃煤鍋爐逐步汰換為燃氣鍋爐、增加風力及太陽能綠能發電比例、提高再生

能源用量及其他節水節能等措施，其中本公司已於林園廠區設置一套廢氣燃氣鍋爐，2025年再生能源使用量達986萬度，另已完成太陽能發電裝置容量為1,520KW，預計2026年底前再增加4,017KW。

在數位轉型方面，除持續應用AI於產銷優化、提升產量及品質、減少原料、能耗及工安環保外，以智慧工廠及營運管理數位化為目標，進一步推動製程AI跨單元整合、結合生成式AI研發創新應用、自主開發智慧機器人應用、工安管理數位化，提升經營管理績效，截至2025年底共提出462項開發案，已完成279項，年效益11.4億元。

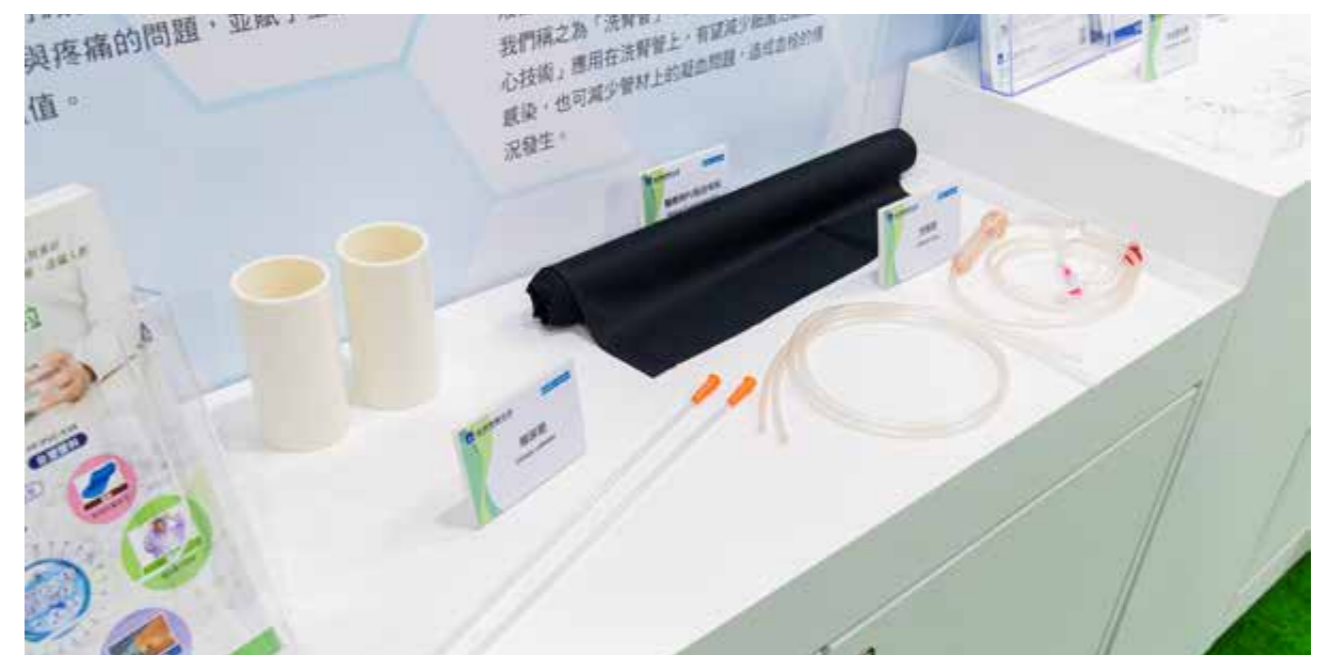
藉由落實上述各項改善經營績效措施與轉型策略，一點一滴追求合理化，以強化公司體質，降低各項衝擊對本公司的影響。

本公司、中國大陸寧波及美國子公司主要產製塑膠、化學品及纖維原料，其中聚氯乙烯(PVC)因俄烏戰爭持續膠著、歐洲經濟成長疲弱，加上中國大陸房地產景氣不佳，政府刺激政策成效不彰，且印度PVC反傾銷及印度標準局(BIS)認證最終未實施，致使中國大陸與美國過剩產能仍大量低價競銷，市場供給過剩，致行情持續走跌而影響銷售，2025年PVC銷售量162萬9千噸，較2024年衰退4.8%。液碱於東亞市場仍供過於求，2025年上半年延續西非幾內亞鋁土礦出口受阻，國際氧化鋁價格上漲，加上中國大陸氧化鋁、印尼氫氧化鋁新產能開出，上半年液碱需求佳，下半年隨著美國對等關稅實施、中國大陸與泰國液碱新產能投產，國際氧化鋁行情持續下跌，液碱因虧損而減少銷售，2025年液碱銷售量114萬6千噸，較2024年衰退10.8%。

高密度聚乙烯(HDPE)因中美貿易戰升溫，影響中國大陸景氣低迷，需求疲弱，加上新增產能陸續投產，造成HDPE價格走低，且乙烯高成本，致遠東市場行情不敷變動成本，惟加強拓銷

差別化產品，及拓展越南、孟加拉等市場，致2025年銷售量32萬1千噸，較2024年成長14.7%。線性低密度聚乙烯(LLDPE)同樣因中國大陸市況不佳，加強拓銷差別化產品及持續分散市場，惟美國子公司因北美及中南美洲市況低迷，致2025年銷售量41萬2千噸，較2024年衰退7.7%。聚乙烯醋酸乙烯酯(EVA)因中國大陸新增產能陸續投產，市場競爭激烈，惟受惠印度太陽能產業快速成長，加強拓銷印度太陽能封裝膜料市場，致2025年銷售量32萬4千噸，較2024年成長2.7%。

丙烯酸酯(AE)因中國大陸經濟未明顯回溫，且房市低迷，塗料需求減少，加上新產能陸續投產，供給壓力增加，當地同業持續競價出口促銷，致東亞市場競爭激烈，加上印度同業新產能投產，市場供需缺口縮小，致銷售量54萬8千噸，較2024年衰退7.2%。碳纖維為分散銷售風險，策略性提升東北亞、東南亞及歐美市場銷售占比，銷售量達5千噸，與2024年相當。正丁醇主要供應台灣自用，並外銷至東北亞、南亞等地區，然而受中國大陸內需及出口市場



運用雙離子抗沾黏技術生產醫療用導尿管

表現不如預期，造成塗料及膠帶產業需求不佳，加上同業新增產能陸續投產，市場競爭加劇，2025年銷售量25萬7千噸，較2024年衰退7.3%。高吸水性樹脂(SAP)為分散銷售風險，除積極爭取亞洲新客戶，以及拓銷衛生用品以外應用外，並提升北美市場銷售占比，銷售量20萬2千噸，與2024年相當。

聚丙烯(PP)因中國大陸持續新增產能及美國實施對等關稅政策，市場供過於求，本公司以提升獲利為目標，持續開發醫療用PP原料及拓銷獲利較佳的差別化產品，降低一般規格品銷售，致銷售量77萬6千噸，較2024年衰退7.5%。丙烯腈(AN)因國內下游ABS產銷量萎縮，銷售量27萬9千噸，較2024年衰退1.6%；甲基丙烯酸甲酯(MMA)因東南亞和美國同業先後關廠，本公司伺機爭取部份訂單，銷售量9萬5千噸，較2024年成長3.2%。

為強化國際競爭力，提升產品附加價值，本公司海內外各廠區積極進行產能擴建、去瓶頸及轉型工程，目前進行中包含仁武聚芳醚酮(PAEK)複材年產能100噸新建工程，預計2026年上半年完工，另仁武年產2,800噸原絲擴建工程，及碳纖廠年產1,600噸擴建工程，預計2026年下半年完工，麥寮電子級超純度氫氣年產能438噸新建工程，及LLDPE廠轉型生產氣相法彈性體(gPOE)改建工程，年產能16萬3千噸，預計2027年上半年完工。

在中國大陸寧波廠區，寧波2.5萬立方公尺乙烯冷凍槽新建工程，已於2025年6月完工，另寧波新建一線碼頭，預計2030年完工。至於在美國德州廠區，德州1-己烯廠年產10萬噸新建工程，預估2026年上半年投產。

此外，配合高雄市都市發展，本公司前鎮碼槽區已遷移至高雄洲際二期石化專區，除乙烯貯槽及地下管線預定2026年上半年完工外，其餘11座貯槽及1座鹽倉，已於2023年底陸續啟用。

希冀藉由以上各項新(擴)建、去瓶頸及轉型工程完工，擴大規模經濟效益，降低生產成本，並提升產品附加價值，建構公司強韌的經營體質。

本公司持股22.66%之台塑美國公司，2025年稅前虧損2億8,755萬美元，較2024年衰退，主要係美國實施對等關稅政策，衝擊物價及市場消費信心，使得北美石化業需求處於萎縮情況，加上中國大陸石化產能大量開出，市場嚴重供需失衡，石化產品平均售價較2024年下跌，致發生虧損。

另配合公司轉型計畫，本公司與台朔重工公司分別出資新台幣7,500萬元，與韓國Turbowin公司合資成立台塑特博贏股份有限公司，生產氣懸浮鼓風機，較傳統魯式鼓風機節能，且保養與備品費用更低，年產能600台，預計2026年下半年完工。



台塑特博贏公司合資簽署



消費後回收 (PCR) 再生聚乙炔

2025年度研究發展費用24億元，占本公司營業額1.4%，主要用於配方研發、製程改善、品質提升、節能減耗及人才培育等多方面，以提高附加價值並降低成本，共完成38件研究開發案，年效益超過1.5億元。同時，進行易膠化懸浮聚合PVC、易氯化懸浮聚合PVC、超透明耐衝擊改質劑、抗沾黏無痛矽膠導尿管、高強度HDPE纖維級、LLDPE貼合膜原料、EVA太陽能封裝膜級、高剛性高耐衝PP、高流動性透明PP、乾噴濕紡高強度高模數碳纖(TC1080)、航太級碳纖預浸布、高效瞬吸清新SAP、MMA衍生物、高純度乙腈、乳橡膠手套用碳酸鈣漿液等前瞻性產品或製程技術之研發並商業化，在提升下游客戶產品附加價值方面獲得良好的成效。

因應石化業長期供給過剩所帶來的嚴峻挑戰，本公司積極推動轉型與產業升級，強化產品多元化發展，近年來積極投入關鍵技術研發，並進行國內外

專利布局，2025年專利獲證數共64件，截至2025年底累積有效專利總數已達408件。為深化研發基礎並強化整體研發能量，不斷拓展產學合作，派遣人員赴國內外大學進行進修與研習，藉此厚植專業技術實力，與國際研發趨勢接軌，拓展全球視野。

同時，透過國內頂尖學術機構的研究潛力和充足的量子高速運算量能，並整合麥寮貴重儀器中心和虛擬實驗室等資源，有效縮短產品開發週期，提升研發速度與廣度。另為積極朝向半導體產業之轉型布局，已於2025年底向經濟部申請「產業升級創新計畫」科技發展專案，投入半導體先進製程細線路導線用前驅物之關鍵材料研發。

此外，致力於綠色轉型與低(減)碳技術的突破與創新，並聚焦於產品材料的可回收再利用，已完成消費後回收(PCR)行李箱原料、PCR油漆桶原料、氯碱二氧化碳再利用系統、新型活性

碳循環與再生系統等綠色產品及技術開發，期許透過多元的技術創新與產品轉型，積極應對當前產業所面臨之各項挑戰，實現永續發展。

本公司一向秉持工業發展與環境保護並重的經營理念，截至2025年累計工安環保及消防改善投資金額高達379億元，主要進行污染防治、節能減廢、溫室氣體減量及工安消防等改善，使各項污染物之處理與排放優於國家管制標準。

2025年獲得多項政府機關表揚，包含麥寮四碳廠獲頒雲林縣「職業安全衛生優良單位」，麥寮廠及新港廠得到環境部「毒災聯防組織績優單位」，以及仁武氯乙烯廠也獲經濟部「工業管束聯防組織評鑑績優」肯定。

在溫室氣體減量方面，本公司以2020年溫室氣體(範疇一、二)排放量863.5萬噸為基準，設定短期(2025年

減量20%)、中期(2030年減量40%)、長期(2050年碳中和)之減量目標。2024年溫室氣體排放量，經委請第三方公正單位盤查確證後為755萬噸，較基準年絕對減量108.5萬噸，下降12.6%。

在節水節能減排績效方面，2025年共完成977項改善案，每日可節省3,664噸用水，溫室氣體年排放量削減達12萬8千噸，後續尚有755項專案持續進行，預估每日用水將進一步再節省4,408噸，同時溫室氣體年排放量亦可再削減81萬5千噸。依國際環境評鑑指標碳揭露專案(CDP)公布2025年評鑑結果，本公司在氣候變遷與水安全評等再度獲得最高等級「A」，繼2023年連續三年於國際知名化學品企業名列前茅，顯見本公司因應氣候變遷所做的節能減排及循環經濟，已有相當成效。

此外，在工安智慧化管理方面，本公司林園廠區於2025年配合產發署推動智慧技術政策，導入VOC氣體



台塑公司榮獲 2025 年 CDP 評等最高等級「A」



台塑企業安全文化績優部門表揚大會

偵測管理平台、人員定位系統、智慧監工、設備監控及智能巡檢等技術，以強化安全管理。

再者，為強化化學品源頭管理及存量管制，除推動化學品風險分級，亦依法令新制落實執行「工廠危險物品動態申報」，透過ERP資訊系統嚴格控管公共危險物品存量，更進一步將消防安全管理指標化，優化管制各廠處消防執行成效，以期達到優於現行法令及同業的消防安全管理水準，確保有機過氧化物及公共危險物品皆在安全環境下妥善存放。

展望2026年，隨著國際主要央行持續降息，且美國關稅對全球景氣影響效應遞減，可提振企業投資與消費信心，加上AI投資熱潮，預期全球經濟成長幅度將緩步回升，不過，國際經濟前景仍面臨諸多風險，包括美國關稅貿易

政策發展、主要經濟體貨幣政策走向、中國大陸刺激經濟政策是否落實、地緣政治風險及氣候變遷等因素，都將是影響國際經貿局勢、能源價格波動與通膨走勢的關鍵變數，其未來發展應密切留意。

在全球石化原料市場發展態勢，據CMA(Chemical Market Analytics)調查，2026年全球乙烯年產能淨增加720萬噸，總產能達2.42億噸，需求約增加580萬噸；丙烯年產能淨增加610萬噸，總產能達1.86億噸，需求約增加400萬噸，全球乙、丙烯市場將繼續呈現供過於求的態勢，其中，中國大陸乙烯新增產能610萬噸、丙烯新增產能410萬噸，兩者分別占全球新增產能84%及68%，為主要石化原料擴建地區，預計2026年至2028年合計新增產能將分別超過2,000萬噸及1,500萬噸。

2025年亞洲石化景氣持續低迷，全球性「產能過剩」問題依然存在，主要係中國大陸在進口替代政策下，近年來大型煉化一體擴建新產能大量釋放，同步帶動下游塑膠與化纖製品產能擴增。然而，政府的刺激經濟政策對內需提振效果有限，加上房地產市場持續低迷，石化產品需求疲弱，無法消化過剩產能，致使中國大陸石化產品市場供需失衡，內捲競爭空前激烈，當地同業為去化庫存，只能削價出口競銷至國際市場，特別是印度和東南亞地區，直接衝擊亞洲石化業的出口市場和國際行情，業者的獲利空間受到嚴重壓縮。更甚者，美國對中國大陸石化原料與下游加工產品課徵高額關稅，不僅提高當地業者的生產成本，亦促使下游加工廠加速外移至東南亞等相對低

關稅地區，致使亞洲石化業面臨前所未有的挑戰。

預期2026年，因中國大陸產能過剩壓力持續外溢，導致產品利差縮小，加上貿易保護主義與地緣政治衝突不斷，推升營運與供應鏈風險，石化業將持續面臨低成長與供過於求的嚴峻挑戰。不過，中國大陸政府為應對石化產業的內捲問題，在「十五五」政策規劃中，將採取一系列的供給側改革措施，包含加速升級改造超過20年的石化老舊設施，及嚴控加劇產能過剩的石化原料新增產能。同時，鼓勵優先投資高階精細化學品和新材料，引導產業朝綠色低碳轉型發展，加上國際部分同業因市場競爭及能源轉型壓力，已陸續縮減或關停產線，石化產能過剩情形應可適度緩解。



台塑公司洲際儲運中心

此外，隨著美、歐等主要經濟體步入降息循環，且中美貿易緊張關係出現緩和跡象，有助提振全球市場的需求與投資信心，加上美國川普總統的能源政策傾向推動化石燃料與油氣的生產與出口，可望壓低能源和石化原料成本，以及中國大陸持續推動財政與貨幣寬鬆政策刺激經濟，為改善全球石化業的經營環境帶來轉機，預期2026年石化景氣應會比2025年好轉。

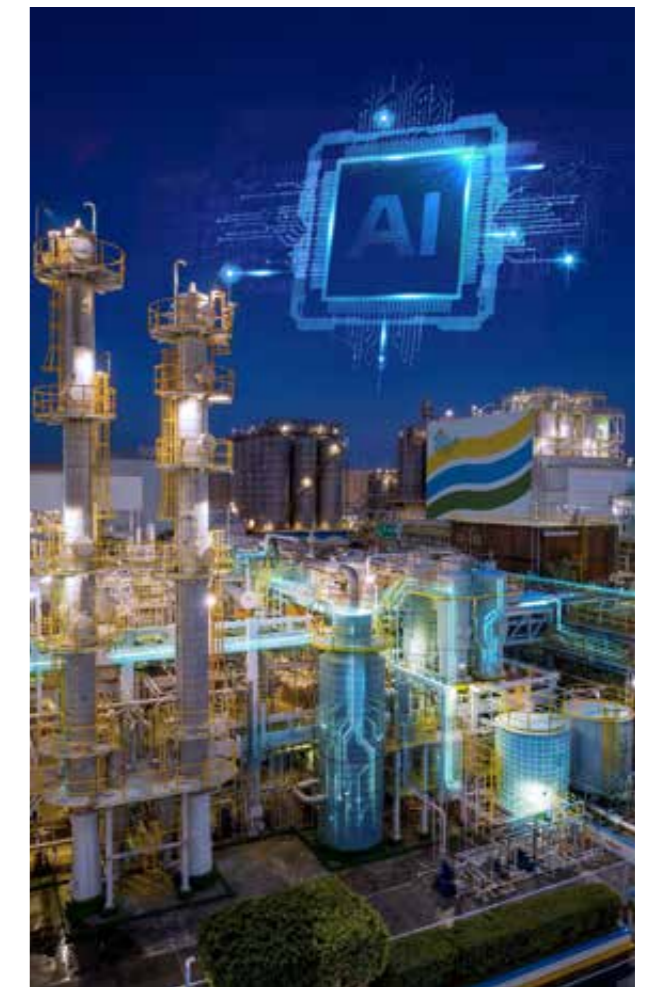
展望新的一年，藉由重視成本紀律與落實營運改善，除持續嚴格管控專案支出、優化人力運用與擷節各項營運費用外，充分利用高雄洲際碼頭原料槽及地下管線，靈活運用採購低價現貨及換貨交易等策略，以降低成本，且依各產品經營價值與競爭力，彈性調整產線停(減)產，或關閉缺乏競爭力且長期虧損之老舊設備，以落實精緻化經營，並運用自動化和數位化技術，來監控和優化生產流程，降低單位用量，提升能源使用效率，並做好製程設備預防保養，減少非計畫性停機，確保工廠安全穩定生產。

同時，聚焦於新產品、新事業轉型，除在既有的石化本業核心基礎上，持續優化和開發高值化和差別化產品，及引進技術改造不具效益產線之外，並依電子半導體、低碳綠能及醫療生技等高階應用與新興產業發展趨勢，推動前瞻性材料之技術移轉或合作開發，為公司創造新的成長曲線。

此外，深化AI發展與數位轉型，進行製程AI跨單元整合及工安管理智慧化，以建構智能化工廠，降低營運成本與工安風險，並運用生成式AI技術自主開發台塑GPT，建立全方位數位智能平台，以簡化作業流程，加速知識傳承，提升管理效率。另因應全球減碳風潮，且國內

碳費已於2025年度開始課徵，加上所有利害關係人對於永續轉型之期待，推動各廠碳排自主減量、低碳能源轉型、增加風力與太陽能發電容量，及提高再生能源用量等策略，朝「2050碳中和」目標邁進。

期盼藉由上述多管齊下的經營策略，強化經營、加速轉型、多元布局、創新發展，以厚植實力，俾能突破困境，成功開闢新藍海，為公司挹注成長的關鍵動能，早日擺脫虧損陰霾。



AI 跨單元整合及工安管理智慧化



昆山廠區

南亞公司 2025 年度合併營業額為 2,599 億 1,174 萬元，較 2024 年度 2,596 億 848 萬元，增加 0.1%；合併稅前利益 64 億 5,889 萬元，較 2024 年度 45 億 2,347 萬元，成長 42.8%。



董事長
吳嘉昭

公司自成立以來歷經多次產業轉型。目前電子產品及材料營收占比最高，轉型為以電子為主的「多元布局」。近年來營運環境正遭遇來自市場、地緣政治、技術革新及永續浪潮的多重壓力，驅使企業必須「創新發展」，不斷在逆境中尋找機會。

2025 年在 AI 浪潮帶動下，供應鏈需求急遽擴張，本公司在電子材料產品、南電公司、南亞科技公司利益皆顯著提升的貢獻下，整體獲利成長。

除了電子材料以外，經營的產業項目，還有塑膠加工、化工產品、聚酯產品等。

塑膠加工

在塑膠加工產品方面，運用深厚加工技術，開發新用途、新材質、符合環保潮流及醫療用產品，如晶圓保護膜、光電用電子隔離片、減白血袋等，廣泛應用於各產業，同時產線也導入自動化監控設備，提高機台生產效率，並拓展高階及具潛力的新興市場，營運穩定成長。

化工產品

在化工產品方面，全球化工市場仍承受大陸產能外溢、高度競爭與終端需求疲弱之壓力，多數產品行情下滑，致化工產品呈現虧損。將持續進行產線整併，並導入新產品，且加強拓展大陸地區以外之市場，以改善營收及獲利。



王文淵主委率企業主管召開高雄工程會



南亞塑膠工業股份有限公司簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



南亞攜手可樂麗商事株式會社展出最新的化纖產品

聚酯產品

聚酯產品方面，受美國關稅政策影響，及大陸產能過剩，低價傾銷等因素衝擊，營收下滑。本公司已研發先進的聚酯回收技術，建立聚酯再生品牌「SAYA餘創」。同時也推出差別化產品，如醫材用聚酯粒、3C傳輸線用色絲等，且與日本廠商合作開發，擴大纖維產品應用領域，使業績再提升。

電子材料

在電子材料方面，隨著人工智慧應用技術快速發展，AI伺服器及高效能運算（HPC）需求強勁成長，高階材料供應緊缺，加上銅價上漲等因素，帶動銅箔基板、銅箔及玻纖（紗）布等產品價量齊揚，營業額及利益額同步成長。

電子材料將持續以高頻高速、低介電、低膨脹係數等材料為發展主軸，強化先進製程與高階應用布局，除自行生產中高階原材料外，也藉由產能互補方式與國際大廠合作，擴大產銷量能，並將積極開發電子級化學品與半導體用材料，深耕電子材料市場。

本公司憑藉完整上下游垂直整合，具穩定料源與一站式供應能力，可有效滿足客戶需求，強化市場競爭力與成長動能，業績可望再提升。

在電路板方面，南電公司長期深耕IC載板市場，並與客戶合作，推出新世代高階伺服器及交換器、網通、AI及高效運算晶片等應用載板。2025年因高階交換器、繪圖晶片等應用產品銷售同步增加，營收及獲利大幅成長。

轉投資之南亞科技公司專注於DRAM產品之研發、製造與銷售。2025年度受國際記憶體大廠將產能轉向先進製程與高頻寬記憶體(HBM)影響，DDR4市場供給趨緊，帶動報價顯著回升，受惠於價格上揚及產品組合優化，第四季單季獲利創近五年最佳表現，推升全年營運由虧轉盈。

因應政經情勢與科技發展等變化，本公司在2024年6月即宣告①產品轉型、②事業轉型、③低碳轉型及④數位轉型等四大轉型為公司經營策略方針，朝①「半導體與高階電子材料」、②「減碳、新能源與低碳產品」、及③「生技與健康醫療領域」等三大方向發展。其中四大轉型為：

產品轉型：提升高值化、差異化產品比重，拓展新應用及市場。

事業轉型：開發新事業、新產品及新技術，深化公司產業布局。

低碳轉型：拓展綠色產品，致力節能減碳，落實循環經濟推動。

數位轉型：應用數位科技，精進AI及數位轉型，實現智能化營運。

展望2026年度，營運環境仍遭遇來自市場、地緣政治、技術革新及永續浪潮的多重壓力，將持續以「多元布局」及「創新發展」的中心思想，在逆境中尋找機會，以「加速轉型」及「強化經營」的執行方針做為工作重點。

「產業轉型」是長期且艱辛的必經路程，需待時間發酵，短期內要收立竿見影之效，必需先進行「產品轉型」，調整產品結構，提高差別化產品組合，在近期內提升獲利，並利用AI技術，深化管理，建立全方位數位平台，在兼顧長短期的發展下，營運績效將日益提升。



惠州玻纖布廠



南亞聯手華城電機布局美國電力基礎建設市場

目前已透過自主研發或與外部合作，現有42案轉型案進行中，規劃在2030年以前陸續投資124億元，預估可創造年產值426億元。未來將繼續深耕下列各項領域的布局：

- 發展醫療材料新事業，計劃投入21項產品開發，初期將以減白血袋、細胞培養袋、真空採血管以及高階手術用抗沾黏膜等四項為核心，建立南亞醫材品牌，再擴充其他項目。
- 投入半導體用材料，計劃投入6項產品開發，包括半導體製程用薄膜、預電子級雙氧水、電子級CO₂、氟系塑膠管材等多項產品。

- 打造全面電力解決方案的新事業，鑑於大型資料中心設立後的電力需求，完備的電網系統至為關鍵，南亞除既有配電產品外，與國外公司合作，朝特高壓輸電設備發展，及爭取強化電網韌性計劃等工程。本公司在輸配電力方面，將由「單一設備供應商」轉型為「電力系統解決方案提供者」。

在環保永續方面，本公司積極研發高值化綠色產品，進行節水節能、廢棄物減量等作業，對內藉由多重循環利用以減少資源耗用，對外則積極攜手上下游價值鏈夥伴，拓展低碳回收產品市場，多項產品並陸續取得ISCC Plus（國際永續發展與碳認證）認證，展現對永續經營的承諾。



南亞工三廠及樹林廠獲頒「溫室氣體減量績優廠商」

另以「2050年碳中和」為目標，落實推動「低碳能源轉型」、「節能減碳循環經濟」、「提高再生能源用量」與「碳捕捉技術運用」等策略，以實際行動回應全球減碳趨勢，打造兼顧成長與永續的經營模式。

在深化管理方面，將著重建立高效率的經營管理系統，持續於設備及製程導入人工智慧，整合數位化數據並建構管理平台，強化製程最佳化控制，提升品質、降低原料及能源耗用，並透過大數據及自動化管理，建構具前瞻性與韌性的智慧製造體系，奠定企業長期成長基礎。

在新擴建與投資方面，2026年預計將有多項投資案陸續完工投產，包含台灣樹林廠區的離型膜、林口廠區的PET改質粒、新港廠區太陽能系統建置及美國德州廠區的軟質膠布等。

往後數年，本公司仍有台灣嘉義廠區的氟系塑膠PFA管材、管件、麥寮廠區電子級液態CO₂、及大陸惠州銅箔、昆山環氧樹脂等擴建案陸續進行，未來除產線改造外，亦將因應產業發展趨勢與國際經貿情勢及供應鏈變化，適時、適地投入新事業及高值化產品的發展，帶動業績持續成長。



嘉義新港廠

2025 年全球經濟在美國關稅政策干擾、中國經濟內捲並持續外溢、及 AI 發展熱潮下，呈現高度的波動與分歧，影響全球貿易與供應鏈重組，而國內產業發展分化明顯擴大，傳統產業普遍低迷，石化與塑膠產業仍受產能過剩的衝擊，下游需求疲弱，市場供需嚴重失衡，本公司營運上依舊面臨嚴峻挑戰。

本公司 2025 年度合併營收 2,870 億 3,392 萬元，比 2024 年度合併營收 3,486 億 757 萬元，減少 615 億 7,365 萬元，衰退 17.7%，在售價方面，油價下跌與原料成本缺乏支撐，同業新產能持續開出，市場供過於求競爭激烈，影響產品行情走低，整體銷售價差減少 431 億 6,710 萬元；而受市況不佳，OX、PTA、PIA、PS、ABS、PP、PC、醋酸等多數產品供給過剩且下游需求疲軟，SM、酚酮因安排設備定檢並依市況調節生產，影響銷量減少，僅 PX 減少自用、拓銷增加外售，致整體售量方面減少 184 億 655 萬元。

利益方面，2025 年為本公司上市以來首次虧損，合併稅前虧損 50 億 765 萬元，比 2024 年度合併稅前利益 9 億 3,675 萬元，減少 59 億 4,440 萬元，主要上半年受原油價格走跌及美國對等關稅政策不確定性等影響導致營業虧損，特別是在第二季。惟本公司調整

產銷組合並積極拓銷，透過精實生產及去庫存降負荷等方式，下半年營業虧損明顯收斂接近損益兩平，但全年營業利益仍減少 25 億元，加上台幣匯率升值兌損增加、轉投資公司獲利下滑與現金股利減少，營業外利益則減少 34 億元。



董事長
洪福源



永續循環 | 回收廢塑料，循環經濟再製綠色產品



生態環保 | 尼龍全回收計畫



掃描 QR Code，立刻觀看影片

回顧2025年，全球通膨趨緩，美國經濟在民間消費支撐下而相對穩健，惟歐盟與中國仍面臨內需疲弱的挑戰。美國總統川普於4月宣佈對等關稅引發全球貿易劇烈衝擊，大幅調升關稅使出口與運輸需求受壓抑，國際原物料價格震盪，國際油價在俄烏戰爭延宕、俄國以低價出售原油，加上美國及OPEC增產，需求成長放緩，導致全球油價持續走弱，西德州原油WTI價格從年初每桶73美元逐步下跌至年底57美元，全年平均每桶64.7美元，比2024年下跌14.6%，本公司芳香煙PX、PTA、SM、酚酮、PC等多數石化及塑膠產品價格同步走跌。而大陸過剩產能削價競爭，利差嚴重壓縮，加上匯率在第二季劇烈波動產生匯兌損失，使本公司上半年營運虧損擴大。第三季開始，本公司啟動瘦身行動，各產品以減虧或盈利為第一優先，整併生產芳香煙、SM、尼龍、ABS、PS、紡織等產品，以集中生產控制成本及費用，調整銷售策略，放棄紅海市場，並持續擴大差異化產品占比的銷售，尤其塑膠朝合膠複材的市場大力發展，這些改善策略讓下半年轉虧為盈，但未能彌補上半年的虧損，導致全年獲利仍為虧損是較遺憾之處。

2025年度合併營收中，母公司營收淨額1,420億846萬元，占合併營收49.5%；包括寧波台化興業、越南台灣興業及福懋興業等子公司營收淨額合計1,450億2,546萬元，占合併營收50.5%。母公司營收主要來自石化及塑膠產品，兩項營收淨額合計1,316億元，占母公司營收92.7%，其中石化產品1,025億元占72.2%，塑膠產品291億元占20.5%。

在確保安全生產的前提下，本公司各主要產品的經營重點為減虧或轉為獲利努力，並配合產銷拓展市場，提高產品差異化，確保品質穩定、產品認證、

交期及售後服務到位。在推動節水節能、降耗減排等循環經濟改善外，持續推展以AI智能生產與轉型發展新事業，強化經營體質，提升永續競爭力。

石化產品方面，全面提升麥寮廠區能源整合效率，芳香煙三廠完成將低壓蒸汽升壓至高壓蒸汽，除供應製程自用加熱外，並可外送供應鄰廠使用，另將三個廠的萃取單元進行能源整合，裂解汽油集中於一個廠操作，再分配其他兩個廠使用，同時計畫將氫氣壓縮機縮小改造，以提高效率並減少蒸汽用量；苯乙烯麥寮廠完成乙苯區熱整合改善，使低階蒸汽的缺口可改由PTA廠回收蒸汽補充；苯乙烯海豐廠導入節能優化模組，並建置副產物二乙烯苯(DVB)氫化後導入製程回收再利用；合成酚廠純化區熱整合改善，可減少蒸餾塔蒸汽耗用，並增加低階蒸汽外送至鄰近廠使用，皆可降低加工成本，提高能源效率，提升競爭力。PTA因持續受到大陸新增產能投產，供給增加，產品利差下滑，2025年8月寧波PTA-6新產線改善後，具能耗低、品質好的優勢，加上交期穩定，受到客戶信賴，2026年寧波效率高的PTA-6規劃全年滿載開車，PTA-5則視市場調整，可以有效減虧，台灣PTA產線則因內銷需求持續萎縮，加上大陸低價競銷影響，外銷價格偏低，麥寮PTA廠將以供應內銷客戶為主，計畫調減開動率來減少虧損。PIA方面，台灣及寧波二條線合計年產能40萬噸，將繼續開發海內、外地區瓶片、低熔點棉和塗料等潛在優質客戶，提高本公司PIA全球市占率，建立成為市場領導廠商的地位。



越南台灣興業公司

塑膠產品方面，2025年受美國發動貿易戰，對各國加徵高額關稅，全球塑膠供應鏈受巨大衝擊，加上大陸產能過剩、房地產價格下跌導致內需疲弱，尤其上游原料行情下跌，成本支撐薄弱，導致各項塑膠品行情始終在低端徘徊、銷售阻力大增，本公司勵行精實化策略，透過整合產銷、調控庫存與差異化銷售，雖然總體產銷量比2024年減少，但虧損已收斂改善，其中PP全年有小幅度獲利，ABS及PS則因遠洋運費高侵蝕成本，及大陸家電出口減少等不利因素，仍有虧損，PC主要市場在亞洲，受到大陸低價料強力競銷，銷售量減少也出現虧損。2026年將繼續貫徹產銷精實化，減少一般級紅海規格的生產與銷售，在提高差異化產品銷售比例與分散市場，各項產品差異化目標占比分別為PS 60%、ABS 54%、PP 55%、PC 55%，並努力拓銷歐美新的應用領域，擴大外移東南亞產業鏈的訂單，降低大陸市場的銷售比例。此外，寧波ABS廠將發揮新廠新製程的成本優勢以及提高複材規格產銷量，持續鞏固大陸市占，並積極往RCEP免關稅國家銷售。

紡織及纖維產品方面，持續受大陸廉價商品傾銷，下游需求萎縮影響，本公司2024年12月結束螺縲及台灣紗廠生產，2025年台灣紡織轉型為貿易模式，銷售越南仁澤之進口紗已有盈利，紡織生產的經營重心移轉至越南台灣興業。利用進口紗的成本及品質優勢，提高市占率，加強品牌客戶合作開發差異化產品，持續推出新產品、開發新客戶；越南仁澤廠配合市況整併生產，使單一產線滿載運轉，以降低生產成本，2025年已大幅減虧並有現金流。2026年搭配越南關稅優勢，可維持24萬錠全產全銷，下半年獲利將朝轉虧為盈的方向努力；耐隆纖維持續精簡業務、調降產能，2026年第2季將聚合製程集中越南生產，衣料絲、工業絲朝高值化發展。其中衣料絲有海洋廢棄物回收加持，營運成長中，工業絲將縮減粗丹尼簾布絲，轉型細丹尼並加入海廢回收元素，與下游業者合作，而耐隆膠粒則朝差異化的高粘度產品拓銷，擴大工塑粒利基市場，並適時外購低成本衣料用粒，機動調整，達到最低成本的用料整合。



台化沙鹿配水中心小水力發電案場

永續發展是企業經營的重心，而ESG(環境保護、社會責任與公司治理)的推動，始終是本公司執行業務的首要任務。

為了提升工業安全，本公司自2019年成立安全永續專案組，推動「以人為本」、「本質安全管理」及「精進自主管理」，發掘安全管理盲點，消除潛在風險，加強宣導員工安全意識，促進職場安全成效良好，在2025年分別獲得「績優健康職場-群體健康守護獎」、「衛福部健康職場優良推動人員獎」、「教育部體育署2025年企業運動認證」、「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫績優單位」及「雲林縣職業安全衛生優良單位」等獎項。2026年將持續「以人為本，本質安全再精進並重點強化推動自主管理」為目標，藉由內外部交流達到經驗分享目的，落實承攬商暨員工教育訓練，提升設備MI，改變員工的安全文化思想，朝零災害努力。

近幾年石化產業面臨來自產業環境、數位技術及碳中和議題之衝擊，

唯有強化及精進數位轉型、能源轉型、循環經濟與產業轉型創新，才能確保永續發展。為此，本公司在2023年10月份成立「轉型開發專案組」，並以推動領域區分下設有「數位轉型」、「能源轉型」、「循環經濟」及「新事業開發」等四小組，以強化相關業務推動。在數位轉型推動方面，包含智能工廠及營運動態管理之數位優化及AI應用，截至2025年上線AI應用案共667件，總投資金額達4億元，將傳統被動式的異常管理，逐漸提升為主動預測、預警與即時優化的管理模式。在能源轉型推動方面，包含持續推動節水節能改善、訂定減煤及能源轉換策略，開發太陽能及小水力發電等潔淨能源案場，以呼應國際減碳趨勢，2025年推動節能減排投資金額4.6億元，完成244件專案改善工程，節省水量每日2,290噸、蒸汽每小時46.9噸、電力每小時7.0千度。循環經濟推動，包含廢棄物減量、原物料減用、製程減排及綠色產品開發等。

本公司持續推行各項永續發展工作，已展現具體成果並獲得外界肯定，如

2025年榮獲經濟部「節能標竿銀獎」、經濟部「國家產業創新績優創新獎」、海洋委員會「企業海洋永續貢獻獎」，及2024、2025連續2年獲頒環境部「國家企業環保銀級獎」，均彰顯本公司在循環經濟、廢棄物回收再生、環境友善的產業創新開發，以及數位轉型及能源轉型等面向的執行成效。

在持續投資及公司轉型方面，持續進行小水力發電開發，另將閒置的工業用地進行招商與活化，利用自有發電能力的優勢，2026年將完成新港、龍德多餘電力外售運算中心業者。此外，規劃2027年完成5N電子級氫氣純化設備，同時加速碳化矽及特化品如PI聚醯亞胺、鈣鈦礦的開發與生產，打入電子業材料供應鏈。

展望2026年，歐美步入降息循環，國際油價回落與通膨收斂，預期全球經濟成長動能趨緩，台灣經濟成長GDP可望延續半導體及AI伺服器相關產業榮景而有好表現。而美國於1月中宣佈與台灣關稅為15%且不疊加，在對等關稅底定後，不確定干擾因素消除，且相較過往台美高關稅不利競爭對手日本、韓國，傳統產業出口競爭力將提高，有利客戶訂單動能回升。雖然石化供給過剩與大陸內需疲弱問題仍存在，但在大陸持續推動刺激經濟政策，擴大內需和有效投資，處理供需失衡、反內捲與通縮壓力，預期企業投資及民間消費可逐漸改善，市況會比2025年好轉，有利於本公司的營運，惟要留意2026年油價波動性大，庫存仍要嚴控避免跌價損失。此外，全球突發性的黑天鵝變數，包括美國對古巴、伊朗及中東緊張情勢的地緣政治衝突，川普總統政策反覆及中美貿易戰、科技戰是否再起，大陸房市低迷和房企債務危機未除等風險，都會牽動全球經濟分化發展與原物料價格波動，而全球貿易及供應鏈重組已成常態。

在這樣的經營環境下，必須體認「沒有夕陽的產業、只有夕陽的企業」，尋找出路、求生存，仍是公司工作的重點。今後不論市場如何變化，「差異化」是經營的主軸，本公司進一步調節產線、整併生產，精進產銷結構，不再追求全產全銷量能的突破，放棄紅海市場，擴大差異化產品比例，提高有利基規格產量，規格能適應更多樣需求，秉持服務到位、顧客至上的理念，來爭取更好的生存空間。

面對2026年碳費徵收及碳中和趨勢潮流下，本公司已設定2030年碳排放量比2020年減排25%為階段性目標，並宣示2050年全面碳中和，預計2021年至2030年將陸續投資177億元，也已在2025年申請環境部碳排自主減量計畫，務實執行相關減碳方案，確保各項節能減排改善案如期推動。此外，加強工廠與營運管理智能化，2025年完成第一階段模擬工廠建置，並以完整性、適用性及整合性為目標，持續精進模擬工廠，全面擴大AI應用到製程管理、品質管理、工廠安全及營運管理效率。

本公司將努力對本業進行改質，強化經營體質，持續推進能源轉型、資源回收再利用及AI優化製程等改善計畫，與品牌合作的回收環保粒，將耐隆蚵繩、回收漁網等海洋廢棄物循環回收年產量已達15,000噸，化學回收的運作會繼續，並加強塑膠回收如PP回收環保纖維，鞏固高值化綠色材料的生產，在既有基礎上，結合客製化、高利潤、需認證不易被取代之優勢，擴大開發醫材、車用、電子、AI伺服器、機能性等用途相關的石化、塑膠、纖維及紡織差異化產品，進一步跨足半導體材料、電子級氫氣及化學品、能源與儲能等應用領域，持續開創新事業，尋找新商機，以持續回饋股東，達永續經營的目標。



台塑石油航空加油

2025

年是極具挑戰且充滿轉折的一年。國際油價走勢猶如海上的波濤多次震盪，台塑石化公司各季的營收與獲利表現，亦隨市場波動而起伏。年初受惠於全球央行陸續進入降息循環，各界一度對經濟復甦與能源需求改善充滿期待，然而進入4月後情況急轉直下，隨著OPEC+ 啟動增產計畫，加上國際貿易關稅措施導致貿易摩擦再度升溫，市場氛圍轉趨保守，導致第二季原油需求下修，油價隨即快速跌落。

儘管第三季有夏季用油高峰及中東局勢帶來的短期支撐，但進入年終之際，環境更加嚴峻，隨著用油旺季結束，加上美國頁岩油產量屢創新高、亞洲石化需求恢復速度不如預期，悲觀情緒揮之不去，最終年末油價收於全年度相對低點。在如此嚴峻的外部環境下，本公司憑藉靈活的營運調度與成本控管，展現了強大的經營韌性，2025年度本公司稅前獲利127億元，較去年大幅成長93.6%，展現本公司在產業低潮中仍能逆勢創造佳績的實力。



董事長
曹明

2025年財務及營運表現回顧

單位：千元

項目	2025年	2024年	YoY (%)
合併營業收入	626,159,096	663,823,047	-5.7
合併營業利益	10,878,946	-651,435	-
合併稅前損益	12,712,220	6,567,110	93.6%
每股稅後盈餘(元)	1.04	0.63	65.1



台塑石化公司形象影片
掃描 QR Code，立刻觀看影片



SAF 啟航 · 永續飛航，開啟台灣永續航空燃油元年

經營事業

(一)煉油油品事業

2025年煉油油品事業重新回到成長軌道，較2024年明顯改善，順利由虧轉盈，由於油價下跌帶動歐美成品油需求增加，加上俄羅斯煉廠受無人機攻擊復工緩慢，歐洲、美國、日本煉廠淘汰產能，永久關閉煉廠，在供給受限下，全球成品油庫存偏低，油價差開始擴大，此外，內銷價格配合政府政策，吸收油氣漲幅亦較前一年度收斂，有助獲利回升。

生產方面，2025年平均日煉量44.7萬桶，較2024年增加9.8%，主要因油價差受惠於煉廠淘汰產能及俄羅斯、伊朗受西方國家制裁而好轉，本公司煉廠提高運轉率及調整各種成品油產率所致。

內銷方面，2025年國內汽柴油發油量較2024年小幅下跌1.7%，受到國內油電車及電動車銷售占比提高，汽油需求量微幅減少，因國內加油站版圖不易改變，本公司加油站市占率維持22.3%，加油站自2024年推出的「台塑石油APP」上線後，透過會員經營及異業合作，截至2025年12月，會員人數已達73萬名，以鞏固既有加油站及深化合作為要點，並透過知名節目、體育賽事冠名合作，增加品牌曝光度。

外銷方面，汽油外銷2,925千公秉，較2024年減少5.4%；柴油外銷8,792千公秉，較2024年增加13.7%，由於紐澳及菲律賓國內產能受限，本公司藉由與貿易商之策略合作，成功擴大該區域之銷售規模；航空燃油則因國際旅遊需求強勁，航空公司增班及擴增航點，航空燃油銷售較2024年增加14.9%。整體油品外銷量較2024年大幅成長10.7%。

此外，本公司支持台灣永續航空燃油的發展，為了邁向2050年淨零的目標，積極投入研發與量產技術，採用與現有航空燃油共煉製程技術，2025年已成功生產5,500公噸供應給國籍航空公司，不僅減少碳排放，還與既有的油品相容使用，大幅降低轉型門檻，展現本公司在能源轉型過程中的責任與承諾。

(二)石化基本原料事業

2025年石化基本原料產品價格受川普推動關稅壁壘，貿易受阻價格承壓，加上中國持續大幅擴建產能，亞洲供給過剩加劇，導致乙烯、丙烯及丁二烯價格明顯下跌，儘管本公司透過下游整合，成功將產能利用率由前一年度的52%提振至60%，並透過多元採購策略，彈性入料以控制成本，但受限於國際油價走跌且終端需求回溫緩慢，

產品價差難以有效擴大，加上存貨損失較前一年度增加，導致2025年整體虧損較2024年有所擴大。

(三)公用流體事業

在公用流體事業方面，本公司始終以穩定、足量供應廠區電力與蒸汽需求為首要任務。2025年受惠於全球煤炭產量提升，加上再生能源發電比例增加導致傳統能源需求結構調整，國際煤價較前一年度回落，此外我們在低用電負載時段彈性調整發電調度，不僅有效提升內部設備的使用效率，更在關鍵時刻支援台灣電力系統的穩定運作。

在營運效率提升與成本降壓的雙重帶動下，公用流體事業2025年利益額較2024年度逆勢成長15.9%，成為公司強化營運韌性的重要支柱。



LNG 專用碼頭動工典禮

2026年營業銷售目標

油品部分，預計銷售汽油5,870千公秉、柴油9,928千公秉。永續航空燃油2026年仍以供應國籍航空公司5,500公噸為目標，待新建回收廢食用油設備完工後，再提升永續航空燃油的生產量。國內銷售策略上，本公司將持續推動加油便利性之數位轉型，推廣「台塑石油APP」，藉由各式行銷活動及擴大異業合作，以提高消費者使用黏著度，並以2026年年底APP會員人數達到100萬為目標。海外則深化與油商及貿易商合作，持續拓展潛在市場，以提升海外油品銷售量。

石化產品部分，中國提振內需政策可望帶動消費成長，加上各國石化產業加速重組整併、淘汰落後產能，供需失衡情況可望改善，產業有望溫和復甦。本公司將依市場動態，優化產銷配置，採取彈性且多元的進料策略以降低成本，並持續整合下游，提升產能利用率。預計銷售乙烯2,145千噸、丙烯1,714千噸、丁二烯294千噸，除配合下游廠生產計畫供料，外銷則視市場行情，於價差有利時安排出口；公用流體事業以穩定供應廠區電力及蒸汽為目標，並適時提升發電設備運轉，支援台灣電力系統之穩定性。



廢食用油設備



台亞林口長庚站

未來展望

邁向2026年，全球經濟仍處於通膨趨緩、地緣政治起伏與能源轉型加速的變動格局中。傳統煉油與石化產業正處於「生存」與「轉型」的關鍵轉折點。面對台灣碳費徵收上路及全球低碳供應鏈趨勢，產業競爭已從單純的「規模經濟」轉向「韌性與轉型速度」的賽跑。

面對外界對產業前景的疑慮，本公司正以更高效、更低碳的嶄新姿態，重新定義產業價值。幾年前我們已將AI智能應用融入數位轉型核心，透過製程參數優化提升能源效率，實現顯著的低碳效益，2025年本公司溫室氣體排放量已降至2,439萬噸，成功達成較基準年減碳22%的短期目標。在產品組合上，我們視市場動態靈活調整產率，並持續提高低碳產品比重。

展望未來，本公司將持續強化在「煉油油品」與「石化基本原料」的優勢，以此雙引擎驅動營運動能，並在能源轉型的浪潮中展現競爭韌性、確保領先地位，實現獲利成長以回饋股東的長期支持與鼓勵。



美國德州 PE3 廠

台塑美國公司、南亞美國公司及南亞美洲公司 2025 年總營業額為 58 億美元，比較 2024 年總營業額 61 億美元，衰退 4.9%。美國川普政府 2025 年 4 月宣佈實施新關稅政策，導致全球貿易和供應鏈的不確定性，並造成通膨壓力回溫，40 年來高位的通貨膨脹導致貨幣政策空前收緊。另一方面，中國經濟持續面臨產能過剩、國內消費疲軟和通縮壓力加劇的困境，加上烏俄戰爭以及中東地區緊張局勢給能源市場帶來擾動至今尚未完全平息。在此背景下，在新關稅政策及 AI 科技投資帶動下，美國 2025 全年整體經濟仍展現強勁韌性，實質經濟成長率 (GDP) 依然如預期增長 2.1%，平均失業率接近 4.3%。然而相比於蓬勃發展的 AI 相關科技業及展現強勁韌性的服務業，呈現總體經濟的數字背後，各產業行情分化仍日益擴大。美國 2025 年製造業採購經理人指數 (PMI Manufacturing Index) 平均低於標準的 50 以下，說明美國製造業景氣仍處於持續萎縮的狀態，製造業缺乏動能；加上北美石化業新產能 (包含 Olefin, PE, PP 及 PVC) 於近四年陸續開車，需求又因新關稅政策及尚未平息的通膨問題受到抑制，也造成能源衍生物及塑化等產品供需失衡，並使得北美及全球塑化產品價格反而較 2024 年低迷。2025 年面對諸多包括全球地緣政治、經濟放緩及產品價格下跌的挑戰，使得台塑美國公司面臨自 2020 年新冠疫情 (COVID-19) 以來首次虧損。

在生產方面，沿承企業永續經營，不斷改善的理念，在諸多因素的挑戰下，台塑美國公司密切關注市場動態並彈性調整生產策略，以最大化整體利益。除此之外，持續進行產品品質、製程、生產效率等各項生產管理檢討改善及同業競爭力分析，以加強降低生產成本之競爭優勢。

在烯烴產品系列方面，由台塑美國公司外購之天然氣，經天然氣處理廠及液體分餾廠，產出乙、丙烷，再由

三座裂解廠年生產乙烯 274 萬公噸及丙烯 35 萬公噸，聚烯廠生產聚乙烯 197 萬公噸，聚丙烯 85 萬公噸。

鹼氣產品系列則由 Utility_Venture 的發電廠自行生產之電力供應台塑美國公司電解鹽水生產燒鹼 97 萬公噸及氯氣，再經過 EDC、VCM、及 PVC 製程，年產 PVC 粉 146 萬公噸，並進一步交由南亞美國公司生產硬質膠布 4 萬 3 千公噸以及南亞美洲公司生產軟質膠布 1 萬 4 千公噸。聚酯纖維產品系列則由

台塑美國公司生產的乙烯供應南亞美洲公司，年生產乙二醇(EG)119萬公噸及聚酯纖維製品86萬公噸，南亞美國公司生產聚酯硬質膠布1萬2千公噸。

在新廠擴建方面，台塑美國已於2023年10月順利完成年產能15萬公噸的德州VCM廠去瓶頸擴建，使得PVC原料供應更為充足。2024年，位於路易斯安那州PVC廠已於第三季完成年產能11萬公噸的去瓶頸擴建並投產。德州的聚丙烯新產線於2025年第四季完成並將於2026第一季正式投產，可望每年增加25萬公噸的聚丙烯，使得高附加價值的差別化產品組合更為完善，可望提升台塑美國競爭力。

在銷售策略上，各產品力求產銷平衡，以北美市場為主力，內外銷相互配合，在客戶經營上，建立基礎客戶羣，選擇策略品級市場，並發展策略客戶以及夥伴同盟關係，共同深入建立客戶關係及新產品之開發。本公司北美市場著重在開發高成長及高附加價值市場，大中小客戶平衡均佈，並開始以逐年逐步降低一次性塑膠的銷售為策略；外銷市場方面，配合公司所擴建的產能，已在歐洲各地區建立保稅倉庫及發貨儲運站，並透過合約經銷商及代理商進行推銷。另外也將於2026年於墨西哥設立營銷據點，強化地區的市場經營，同時著重於保持中南美洲市場，以享運費競爭優勢。

由於確保企業之永續經營，一直是我們經營管理的核心目標，未來仍將繼續加強環保及工安管理、人力資源之長期培養及員工素質之提升，產品品質提升、產銷管理及保養績效，並開始評估各項減碳策略及對相關項目進行規劃。另外並針對高附加價值或友善環境新產品的不斷開發，強化以客戶需求為導向的銷售服務及營業

管理之機能，尤其加強開發對品質及服務要求高，但產品售價相對較高的長期穩定客戶，提高獲利能力及市場占有率。

展望2026年，經濟專家指出諸多不利因素仍將影響全球及美國經濟，如區域性地政治及軍事緊張局勢因素(俄烏戰爭持續、中東地區性衝突及伊朗內部危機、亞太地區潛在衝突因素等)、美國川普政府新關稅政策、貿易反全球化、其他地區或國家對美國產品課徵反傾銷稅的衝擊、中國大陸石化產品持續產能過剩以及整體市場需求偏弱隱憂將持續等等。日前國際貨幣基金組織(IMF)對2026年全球GDP成長率預估為3.3%。展望北美石化業，雖因天然氣價格相對低廉，烯烴廠進料(乙烷、丙烷、丁烷及Naphtha石腦油)成本較低，但因全球眾多新建烯烴及其下游廠(PE、PP、PVC)已於近4年陸續完工生產，供應量大幅增加，全球整體市場需求未完全恢復等隱憂，預期各產品將持續受業界競價銷售而處於較低價格。預估台塑美國公司2026年整體獲利表現將較2025年增加，整體策略上必需審慎因應。



南亞南卡廠區



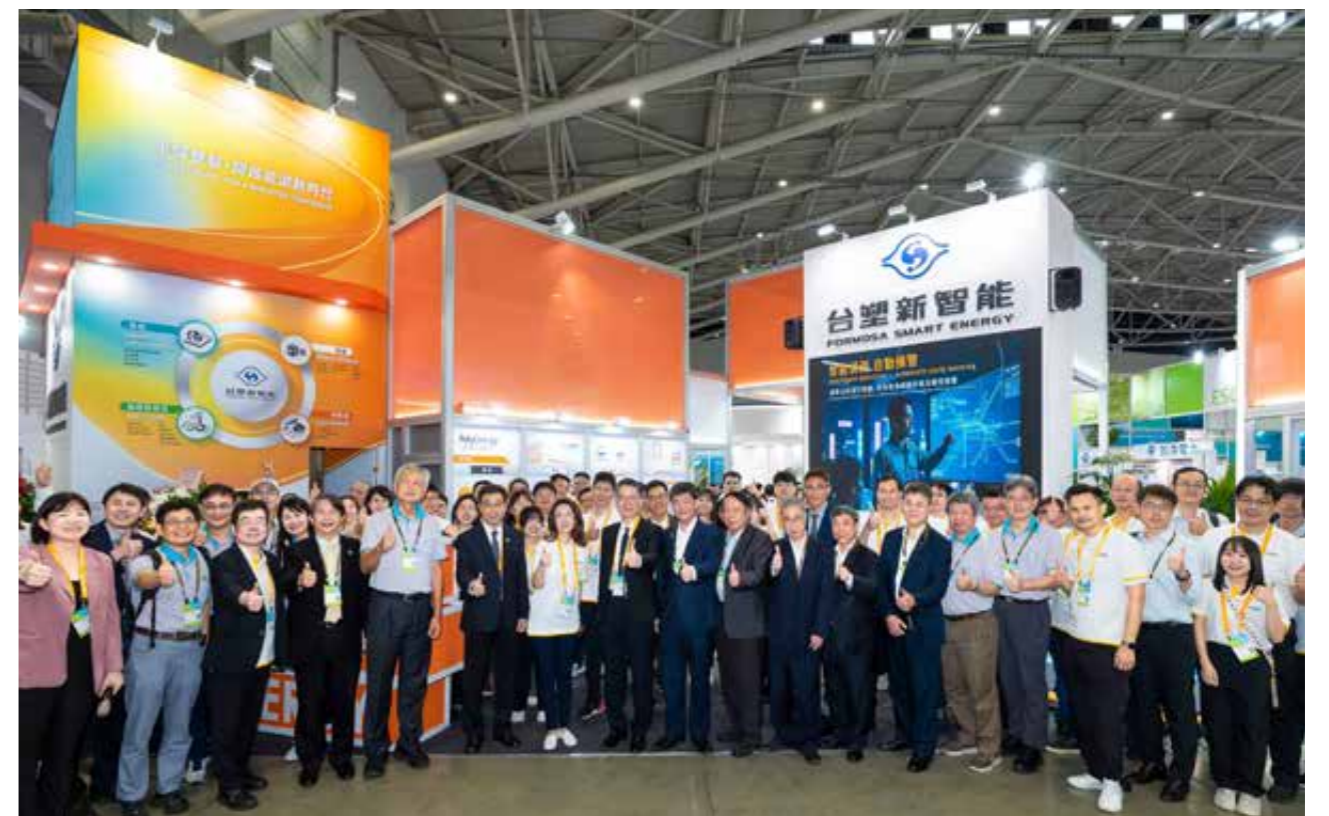
其它公司

台塑企業除了前述公司外，還包括下列數十家企業：

南亞科技、南亞電路板、台塑勝高、福懋興業、福懋科技、台朔重工、台塑新智能、麥察汽電、台塑大金、台塑旭、華亞汽電、台灣必成、台朔環保、台化出光、台灣醋酸、台亞石油、台塑貨運、台塑海運、南亞光電、台塑生醫、台塑網及台塑鋰鐵等；海外投資事業則有台塑河靜鋼鐵公司、越南台灣興業公司、印尼南亞公司，以及台塑、南亞、台化轉投資的大陸公司等。



南林科技園區



台塑新智能參加 2025 國際智慧能源週



林口長庚紀念醫院

本院為達成「提升服務品質，控制合理醫療成本」之目的，40幾年來，不斷評估台灣的環境與需要，針對每一個問題追根究柢，以尋求合理化，而且以病人為中心，來思考創新環境，提供病患最好的醫療照顧品質，並善用有限的資源，發揮最大效用，促使台灣醫療水準不斷提升。

本院在1976年成立，迄今已邁入第50年，在過去49年當中，本院本著「取之於社會，用之於社會」的理念，披荊斬棘，勇往直前，將教學、研究、服務的工作與良好的管理，結為一體做最有效的運作，以達成「提升醫療水準，為社會創造福祉」之目標。於2024年榮獲國際級世界醫院聯盟(IHF)最高榮譽「卓越醫院金獎」、Healthcare Asia Awards「年度最佳醫院」及「年度智慧醫院」之肯定。2025年榮獲國際級世界醫院聯盟(IHF)「卓越醫院銅獎」、「低碳醫院銀獎」、「員工福祉卓越獎榮譽提名」；Healthcare Asia Awards「年度服務創新獎」、「年度智慧醫院獎」、「年度管理創新獎」、「年度ESG計畫獎」、「年度服務交付創新獎」、「臨床服務計畫獎」之肯定。

一、教學

由於本院屬於教學醫院，除與台灣各大醫學院密切合作，承擔臨床實習教育外，並貫徹住院醫師訓練制度以培養優秀之專科主治醫師，2025年度培養204名主治醫師，歷年來本院共培養主治醫師已超過5,161餘名，而且均有卓越的表現。

自2015年起，接受各國醫事人員到院進行臨床進修或訓練，2024年度國外代訓476人次，迄今累計達2,978人次，訓練國別已超過94餘國(前十大為馬來西亞、菲律賓、印度、泰國、美國、新加坡、日本、西班牙、南韓及香港)，國外代訓人數較國內其他醫療機構高；另，長庚醫院亦積極推動跨國訓練合作並參與國家「新南向醫衛合作與產業發展計畫」。

二、研究

為鼓勵研究發展，每年提撥大量的經費，作為臨床醫學研究、基礎醫學研究以及補助醫護、醫技、行政人員赴國外進修之用。2025年度赴海外進修人員有29名，接受國科會、衛生福利部等部門的委託與本院自行推動的研究計畫案共有2,183件，共支用經費達新台幣36億餘元，在海內外發表之研究論文有2,985篇，專利獲證35件，技轉3件，研究創新獲獎38件、32人，其中獲國家新創獎件數25件，發表的論文「質」、「量」及多項研究成果受到國內外學術界肯定。此外，本院將研究成果導入臨床應用並提升醫療品質，運用AI人工智慧應用軟體輔助臨床診斷，迄今已有五項醫療器材軟體



台灣長庚紀念醫院 - 國際醫療中心簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



永慶盃路跑

取得TFDA醫療器材許可證，本院亦為全台第一家取得衛福部醫療器材許可之醫療院所。累積已有37件AI軟體審查通過推薦於臨床運用，長庚體系AI推論雲平台自2024年7月上線使用，目前已有18件AI軟體上架，累積共計51,595人次使用，平均每件AI軟體2,866次使用。

三、服務

本院為台灣大型綜合醫院之一，無論醫療設備及醫療水準與國際一流醫院相比毫不遜色，至2025年底登記病床11,292床，員工人數逾26,298人。在2025年度門急診的病患服務超過1,068萬人次，住院病患則超過29萬8千人次以上。

四、管理

本院為達成「提升服務品質，控制合理醫療成本」之目的，49年來，不斷評估台灣的環境與需要，針對每一個問題追根究柢，以尋求合理化，而且以病人為中心，來思考創新環境，提供病患最好的醫療照顧

品質，並善用有限的資源，發揮最大效用，促使台灣醫療水準不斷提升。

秉承王永慶創辦人的理念，長庚醫療財團法人致力於利用資訊科技整合工作、人力及設備，輔助醫療服務運作，提升醫療服務品質。以強化醫院資訊安全，做為推行電子病歷與智慧醫院的基礎，持續參加美國「醫療資訊暨管理系統協會」(HIMSS)之認證，2019年成為台灣第一家通過HIMSS EMRAM (Electronic Medical Record Adoption Model)第七級(最高級)實地認證的醫院，2024年度參加「數位醫療指標」(Digital Health Indicator, DHI)評鑑，獲評為全球第一名的智慧醫院，於2024~2025年通過INFRAM (Infrastructure Adoption Model)第七級、DIAM (Digital Imaging Adoption Model)第七級、AMAM (Analytics Maturity Assessment

Model)第七級之認證，長庚醫院為全國首間同時完成HIMSS四大成熟度模型(EMRAM、INFRAM、DIAM、AMAM)最高等級(第七級)認證的醫院。未來將持續以「資訊化」為整體策略工具，成為「科技」以及「資訊」的長庚。

長庚醫療財團法人將智慧醫療視為未來的必經之路，所建置的AI核心實驗室，將AI技術應用在臨床醫學，輔助醫師診斷的同時，降低人力資源耗損。同時善用資源與通訊科技，讓病人無論是到醫院就醫、住院、領藥等更加便利。

五、社會公益與永續發展

在推動器官捐贈方面，本院仍積極宣導器官移植之理念與醫療作業，2025年度器官捐贈者共104人，完成器官移植治療的病人計有眼角膜117人、心臟7人、肺臟15人、腎臟67人(含活體腎臟移植34人)、肝臟176人(含活體肝臟移植144人)、大體捐贈7人；其中肺臟、肝臟器官移植例數均為全國第一。

在社會服務方面，2025年補助病患醫療費用、濟助貧困病患就醫與接受救助的病患，超過305萬人次，並積極參與社會公益活動，如推動運動醫學公益計畫、宜蘭偏鄉學校巡迴關懷計畫、兒少保護、兒童健康關懷、雲林社區健康照護中心、遠距醫療服務、員工參與醫療公益計畫等，

所支出的社會福利基金超過新台幣9億1千多萬元。

長庚醫療財團法人深耕醫療本業，致力推展環境保護(E, environment)、社會責任(S, social)和醫院治理(G, governance)，2023年出版第四本永續報告書，揭露資訊完整，並取得BSI Taiwan之AA1000 V3保證標準查證，4度榮獲「白金獎」首獎殊榮。

在節能減碳方面，長庚體系的成果豐碩，近年來參加國家級節能標竿獎競賽4次共獲4金的優異成績；賴清德總統特於2024年10月親臨林口長庚紀念醫院，參訪長庚紀念醫院的深度節能永續創新成果，肯定長庚體系在節能方面所做的努力與貢獻。

長庚醫療財團法人除了優異的本業基礎，並以各種創新方式拓展研究發展、人才培訓、健康教育、醫療救濟、社區醫療服務等服務範圍，全方位傑出表現連續三年(111、112、113年)蟬聯獲得衛生福利部「醫療財團法人研卓越獎」-綜合傑出獎肯定。2025年續於研究、人才培育與社會公益的累積實力脫穎而出，榮獲「研究人才培育獎」肯定。



秉承兩位創辦人「勤勞樸實」、「全人教育」、「理論與實務結合」的辦學理念，本校以培育知識與德行兼備，能身體力行、終身學習、貢獻社會的人才為教育目標。

本校創立於1987年4月，肇始為長庚醫學院，其後為配合國家經濟發展需要，增設工程及管理學類之系所，於1997年8月起奉教育部核定改制為「長庚大學」。目前全校設有醫學、工學、管理、智慧運算等4個學院，共有22學系、28研究所，另有1個學士學位學程、7個碩士學位學程及1個博士學位學程。

本校現有專任教師(含臨床)共計625位、兼任教師(含臨床)共計640位、學生7,290人(大學部5,351人、研究所1,939人)。學生在校期間除須修習一般及專業課程外，也安排至長庚醫院、台塑企業及其他知名教學醫院或企業從事與其所學相應之實習課程及暑期實務實習，近年並推動台塑企業公費生制度、記憶體學程及龍躍博海計畫，畢業即就業。



第一學舍公共空間

因應產業需求及AI趨勢，採取人工智慧融滲式教學，導入全校大一必修人工智慧基礎課程，並規劃各領域AI應用課程，設置多項學分學程及微學程，鼓勵學生雙主修、輔系及跨領域學習，藉以培養學生多元專長。

本校目前與全球近200所大學及機構簽署合作協議，並與多所國際知名大學，如美國約翰霍普金斯大學、美國加州大學柏克萊分校、英國牛津大學、瑞典皇家理工大學及澳洲昆士蘭大學等，共同辦理各項國際學術交流活動，提供學生多元且具深度之國際學習管道。2025年度本校選派303名本國學生赴海外參與雙聯學位、短期交換及國際實習等多元交流活動，並招收493名來自各國之學位、交換及訪問學生，促進校園之國際文化互動。



長庚大學簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



第一學舍整建工程完竣剪綵典禮

本校以完善的研究發展生態圈支持系統及豐沛的資源挹注，推動教研人員追求卓越研究，達到科研人才培育與永續發展。2025年教研人員人均論文發表數為3.98篇(全國第3)；國科會通過人均計畫數0.6件(綜合大學私校第1)，兩項表現超越多所公立大學。學術表現方面，美國史丹佛大學專家團隊2025年發布「年度全球前2%頂尖科學家榜單」，本校全國排名第5(綜合大學私校第1)；2025年RUR(Round University Ranking)世界大學排名，本校世界第402名(綜合大學私校第1)；2025年荷蘭萊頓大學公布科學影響力世界大學排名(CWTS Leiden Ranking)，本校排名第257名，全國第3，其中「生醫與健康科學領域」世界第87名，位居全國第1，為國內具科學影響力之研究型大學。

在產學合作方面，近3年平均每年計畫金額為1億5,128萬元，其中與台塑企業之計畫金額為5,626萬元(約占37.2%)，未來將持續積極拓展與企業合作之機會。

本校以實踐全人教育為理念，培養學生術德兼備、五育均衡與終身學習為目標，積極敦促學生學習生活自律，參與社團經營、藝文活動、公共事務、服務學習及品德陶塑等多元活動學習，藉由「關懷付出、團隊合作、人文藝術、自我省思、守分自律、創新進取」等六項全人素養軟實力指標，定期評估學生學習成效，落實學生均衡發展與卓越學習之全人教育精神。



長庚大學舉辦免疫學年度盛會 FISS

為鼓勵學生參與社團活動，學習領導管理及團隊合作，本校戮力推動「社團PLUS計畫」，2025年曉韻合唱團獲全國學生音樂比賽特優；光火藝術社及護理系學會獲全國社團評鑑甲等獎，顯見推動與實踐全人教育成果豐碩。

本校未來將持續以研究帶動教學及產創達到三卓越的目標，並以國際化、數位化、跨領域學習及合作，打造以學生為中心的學習環境，期使學生具備全人涵養、跨領域能力、科技數位

能力、創新創業能力、領導力及國際視野等，成為具優質素養的高階專業人才；並以醫藥生技專長為核心，透過人工智慧整合工程、能源、材料、資訊與管理等相關領域卓越發展，再以研究中心為引擎，打造跨領域、跨國界的產學研平台，以實踐永續發展且落實大學社會責任，朝向具醫學跨域融合AI特色及美式私立大學教育精神之國際一流研究型大學願景邁進。



長庚大學、長庚科大及明志科大三校聯合 USR 成果特展



長庚科技大學校園

本校秉持「勤勞樸實」校訓，「以人為本，實事求是」辦學理念，以「健康照護」為發展核心，自我定位為「教學與研究並重，追求永續發展之健康照護大學」，實踐「人才培育」、「產學研發」、「永續發展」及「服務輔導」辦學任務，培育健康照護專業實作人才，形塑健康照護教研特色，善盡大學社會責任。

自1988年以長庚護理專科學校創校以來，本校不斷自我提昇、追求卓越，2002年改制為技術學院，2004年奉准成立嘉義分部。2010獲教育部核准於2011年8月改制升格為長庚科技大學。

培養兼具健康照護、產業與人文素養的優質實務人才是我們的目標，本校持續提昇教學品質與學習成效，並成立護理學院、民生學院、通識教育中心等3個院級單位，設置護理系碩士班及碩士在職專班、高齡暨健康照護管理所、健康產業科技研究所、幼兒保育系碩士班、護理系、呼吸照護系、高齡暨健康照護管理系、幼兒保育系、化妝品應用系、保健營養系等4所6系。

本校聘任優秀高階師資，全校生師比遠低於教育部標準。各系開設各式實作、實驗課程，鏈結理論與實務，協助學生具備專業實作能力，期畢業即就業，就業即上手。鼓勵學生多元學習，本校已開設13個跨領域(微)學分學程，如中醫美容護理學分學程、溝通表達與創業學分學程、嬰幼兒照護創新創業微學程等，協助學生發展第二專長及創業基本知能。

本校辦學績優，深獲學生、家長與社會各界肯定：

- * 全校新生註冊率連續多年突破98%以上。
- * 學生就學穩定率私立技專校院第1。
- * 支持學生穩定學習，畢業率均維持在95%以上。
- * 通過教育部科技校院評鑑「校務類」，校務穩健經營，辦學表現獲得肯定。
- * 全校系所全數通過台灣評鑑協會「大專校院教學品保服務計畫」評鑑最高5年效期肯定，教學品質備受讚譽。
- * 通過社團法人台灣評鑑協會「技專校院實習課程績效評量」(當年度全國受訪通過率為30%)。
- * 爭取政府機關各項計畫獎勵補助，每年度均超過2億元。



長庚科技大學簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



學生戴上 VR 眼鏡與手套，模擬長者在感官受限情境下使用筷子夾取小物件



幼保系學生帶小朋友感受風，把風的模樣畫下來

* 《遠見雜誌》

- 「2025台灣最佳大學排行榜」，私立大學綜合績效全國第13名、技專校院蟬聯第7名、醫學大學蟬聯全國第5名。
- 「2025企業最愛大學生調查」，「醫院最愛大學生榜」全國第2名、全國技職大學第1名；「醫藥生技業最愛大學生榜」全國第7名、全國技職大學第1名。
- 「2025年大學社會責任獎」，以在「嘉」的記憶-在地共創認知照顧健康促進計畫獲福祉共生組「績優獎」。

* 2025年英國泰晤士報高等教育 (THE)

- 世界大學排名：全世界排名1622名，全國第34名，私立科技大學第3名。
- 世界大學學科排名：「臨床與健康 (Clinical and Health)」、「生命科學 (Life Sciences)」連續3年為全國唯一入榜的科技大學。
- 「研究品質」項目全國第19名。
- 世界大學影響力排名：「SDG3 (健康福祉)」單項世界排名401-600，全國科技大學第1名。
- 亞洲最佳大學排行榜：亞洲排名640名，全國第35名，私立科技大學第3名。

* 美國史丹佛大學依據全球資料庫 Scopus發布全球前2%頂尖科學家榜單，本校1位教授榮獲頂尖科學家終身成就獎、7位教授榮獲全球前2%頂尖科學家。

本校持續與全球知名學術機構締結姐妹校協議，推動國際合作研究，並邀請國際學者來校進行學術及文化交流，提升師生對多元文化的理解與包容，增強跨文化溝通能力，培養師生關懷全球議題，與服務社會的核心素養。

提供各類獎學金與補助，鼓勵學生參加國際研討會、競賽，並前往姐妹校修讀雙聯學位或學分課程。對經濟或文化背景不利的學生，提供特別補助機制，降低經濟障礙，讓更多學生參與海外學習，提升國際競爭力

及人文素養。每年選送學生進行海外學習在全國大學中名列前茅。

為因應社會人才需求，本校致力校務精進，建構以人為本，健康為核心之優質學習環境，以培育專業人才、促進產學研發及推動永續發展為辦學核心任務，積極朝向「聲譽卓越、亞洲領先」的學校願景邁進。



第 36 屆台塑企業運動會在明志科大舉行

1960 年代，台灣的工業和經濟正逢起步階段，但工業中堅幹部不足，為加強人才培育以因應發展所需，台塑企業創辦人王永慶先生及王永在先生乃於 1963 年 12 月捐資創設成立本校。

本校位於新北市泰山區貴子里山麓，原名為「私立明志工業專科學校」，占地62公頃，校園綠地廣闊，景緻優美宜人。二百多年前，清乾隆年間，福建汀洲貢生胡焯猷先生所創設的「明志書院」舊址，和本校相毗鄰，當時人文薈萃，成為北台首學，取名「明志」，旨在勉勵師生，效法先賢，以承先啟後為己任。

憑藉良好辦學績效及因應台灣經濟發展與產業升級之人才需求，遂於1999年獲准改制為「明志技術學院」，並連續六年獲教育部督學視導評為優等。因此於2004年獲准改名為「明志科技大學」，目前學生人數4,479人（日間部4,430人、進修部49人）、教師人數211人、職員人數140人，設有工程學院、環境資源學院及管理暨設計學院等三個學院，三個博士班、十二個碩士班與十三個系（含三個學士學位學程）之規模，目前所有系所皆通過中華工程教育學會IEET認證（新設立學程已申請IEET認證）或台灣評鑑協會大專校院教學品保服務計畫認證，管理暨設計學院已成為國際商管學院促進協會(AACSB)會員，教育制度與國際接軌。

本校歷年接受科技大學評鑑，績效卓越，100學年科大評鑑所有受評單位全獲一等佳績，全國排名第一，創技專校院評鑑制度的歷史記錄。由於辦學成果優良，105學年獲教育部核准自辦外部評鑑，評鑑結果全校均獲得「通過」。110學年獲技專校院校務評鑑結果「通過」，包括：「校務經營與發展、課程與教學、學生學習確保與成效、校務經營績效與自我改善」總計四項目均獲「通過」；另2025年web of science公布全國公私立大專校院助理教授以上發表SCI、SSCI論文資料人均值，本校排名全國科大第1名。2018年成立校務研究中心，致力於建構以數據與實證為基礎之分析與決策支持機制，協助學校提升治理效能與資源運用效率，並促進校務之永續發展。歷年來平均每位學生獲得教育部獎補助款、教學卓越計畫及高教深耕計畫補助金額在全國技職校院中均名列前茅，且通過資訊安全管理系統ISO-27001認證、環境管理系統ISO-14001認證，為一深具優良傳統與辦學績效之技職學府。

本校校訓為「勤勞樸實」，其中，勤勞的意義，除了做事認真努力，還須



明志科技大學簡介
掃描 QR Code，立刻觀看影片



企業運動會—明志隊

懂得做正確及有用的事，循此累積有用經驗，增長智慧及鍛鍊自信。而生活樸實，才能心無旁騖，專心致力於目標之追求。在此基礎上，結合紮實的專業知識與實務技能，即可望成為有用人才。自創校以來均實施住校制度，透過團體生活方式培養規律的生活作息和強健的身心體魄外，成立「正念靜觀中心」及開設「正念」通識選修課程，幫助學生提升專注力與覺察力，同時養成健全人格及品德。2018年開設「設計思考」通識課程，引領學生跨領域共同學習，啟發學生的創意思考，奠定未來使用專業技能探索實務問題以及解決問題的能力。此外，教師亦住校，可以就近輔導學生，落實「傳道」、「授業」、「解惑」之教育理想目標，確保每位學生在知識、能力與品格上均獲得完整的培養。

為了兼顧理論與實務，並培養學生自食其力及刻苦耐勞精神，本校自創校即實施上課、工讀實習、上課的三民主義教學，安排學生輪流至台塑企業及各建教合作公司參與全職工讀實務實習一年，讓學生從工讀實習中獲得報酬，減輕家庭經濟負擔，順利完成學業，

並透過工讀實習的實務教育，學習專業相關之技能及管理實務，使學生從實際工作中，體驗勤勞樸實、刻苦耐勞、腳踏實地、追根究柢之處事態度，並首創國外工讀實習制度，實習區域包含美國、瑞士、中國大陸、馬來西亞、越南及泰國等，迄今赴海外工讀實習學生名額累積已達682名，並榮獲教育部遴選明志在校成立專案辦公室協助推動全國技專校院開設校外實習課程，迄今已有16年，學生實務工讀實習已擴大至各產業，參與建教合作的公司達174餘家，學生表現普遍獲得業界肯定，並多次獲中國工程師學會評選為「建教合作績優單位」，有效縮短學校教育與企業用人之間的落差，也實現了產學接軌的教育目標，2025年天下雜誌「天下USR大學公民」，本校私立科大排名第2名，2025年遠見雜誌「最佳大學排名調查」，本校在綜合大學技職類排名全國科大第2名、私立科大第1名。歷屆畢業校友在學術、工商業各界的表現均備受肯定，另為傳承創辦人照顧弱勢精神，迄今累計校友捐款已逾1.9億元支持研究創新及協助弱勢學生就學。

本校自2024年起招收原住民四技部學生，以延續對原住民學生的照顧，迄今累積補助金額約4.1億元，普遍獲得原住民感激與社會各界讚揚。另配合終身學習與技職回流教育需求，協助企業訓練在職員工和輔導社會青年就業，同時滿足校友及社會人士在職進修需求，辦理進修推廣教育，開辦碩士在職專班、大學部，自2016年起，本校積極推動跨國雙聯及共同指導制度，先後與臺灣科技大學及長庚大學簽署外籍博士雙學位及共同指導獎學金計畫，累計補助金額達新臺幣2,165萬元。對外亦陸續與辛辛那提大學、北伊利諾大學、龐貝大學附設艾莉薩瓦設計學院、巴黎高等電子與電工技術工程師學院及舊金山州立大學等校推動outbound碩士雙聯學制；並自2018年起與多國姊妹校建立inbound跨國學程，涵蓋1+3碩博士一貫學程、3+2/5+1學碩士一貫學程及2+2雙聯學士學位學程等多元模式，合作對象遍及印尼、印度、泰國、馬來西亞、菲律賓、越南、柬埔寨及法國等地。於2025年，本校與馬來西亞國際伊斯蘭大學及易發精機股份有限公司合作，推動首屆新型專班。截至2025年，本校已與173所海外學校建立姊妹校關係，並與其中50所海外姊妹校合作辦理跨國學程，逐步建構穩定的境外生招收體系，積極留才育才，穩健朝國際化與產學連結並進的發展目標邁進。

提升為科技大學以後，除了仍致力傳承既有的教育理念與作為，並將「產學合作」列為學校發展重點，2007年起，中國工程師學會每二年舉辦產學合作單位評選，均獲選為「產學合作績優單位」，在科研表現方面，2025年史丹佛大學發布「2024年科學影響力排名前2%頂尖科學家」本校有10位教授上榜。2025年本校「國科會研究計畫」人均金額排名為全國科大

第3名，私立科大第1名；2025年教育部公布全國大專校院教師執行民營產學計畫人均金額，本校排名全國科大第2名，私立科大第1名，顯示本校在推動產學研究方面的努力，已有良好成效。近年來陸續整合各學院資源，成立特色研究中心，迄今已成立「生化工程技術研發中心」、「電漿與薄膜科技中心」、「中草藥萃取與純化中心」、「綠色能源電池研究中心」、「有機電子研究中心」、「可靠度工程研究中心」、「智慧醫療研究中心」、「人工智慧暨資料科學研究中心」、「環境永續與人類健康研究中心」及「智慧載具研發中心」等十個校級研究中心，並與業界合作成立2個試量產工廠及2個共構研究中心，已發展成為一所產學研發型的科技大學。

未來將持續鼓勵師生參與實務研究，為業界提供產學研究服務，另藉由實習機會之開發，積極拓展與不同企業之建教合作關係，經由實習學生、輔導教師、特色研究中心、產學合作發展中心暨創新育成中心等多元管道，和業界密切合作，加強各項研究之質與量，進而將成果回饋業界，謀求達成教育目標與協助產業科技能量同步向上提升的雙贏效果。

教育是國家的根本，事關重大。因此，本校不論在校務行政、教學研究、產學合作，乃至學生人格養成等各層面，皆秉承謀求「至善」的精神，凡事精益求精，自強不息，並配合整體產業經濟發展需要，期能持續培育具備專業能力與良好品格之人才，並善盡大學社會責任，以樹立台灣技職教育新典範為目標。

總部

114030台北市內湖區南京東路六段380號

Tel: 886-2-27122211

Fax : 886-2-27178412

[http : //www.fpg.com.tw](http://www.fpg.com.tw)



台塑美國公司

9 Peach Tree Hill Road,
Livingston. NJ 07039, USA

Tel : 1-973-992-2090

[http : //www.fpcusa.com](http://www.fpcusa.com)

